

## ÍNDICE

<b>ÍNDICE</b>	5
<b>PRÓLOGO</b>	9
<b>INTRODUCCIÓN</b>	10
<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>DOCTRINA Y CONOCIMIENTO</b>	
<b>Doctrina Marítima: experiencias que explican el fenómeno marítimo</b>	11
1.1 Situación	12
1.2 Análisis y relaciones conceptuales	13
(a) Sistematización y difusión	
(b) Expresiones del fenómeno marítimo	
(c) Temática de la doctrina marítima	
(d) Parte teórica de la doctrina marítima	
(e) Fuente del conocimiento especulativo y racional	
(f) Parte orgánica de la doctrina marítima	
(g) Equipo multidisciplinario	
(h) El planeamiento estratégico: público y privado	
(i) Síntesis del concepto orgánico	
(j) Estructura orgánica de la doctrina marítima	
1.3 Síntesis y concepción orgánica	15
(a) Concepto y alcances	
(b) Objetivos, funciones y estructura	
1.4 CONCLUSIONES	17
<b>CAPÍTULO 2</b>	
<b>DERECHO Y POLÍTICA</b>	
<b>Derecho Constitucional y Política Marítima de Estado: retos y posibilidades</b>	18
2.1 Situación	19
2.2 Relaciones conceptuales y fundamentos de una política marítima integrada	19
2.3 Relaciones entre actores intervinientes de los poderes democráticos	21
2.4 El pensamiento jurídico sobre el supuesto de sustitución de la Constitución	21
2.5 La respuesta jurídica por integración de principios generales del Derecho	22
2.6 CONCLUSIÓN	23

## CAPÍTULO 3

### POLÍTICA Y ESTRATEGIA

<b>Pensamiento estratégico marítimo: retos y posibilidades</b>	<b>24</b>
3.1 Bases del proceso: conceptos y relaciones	25
(a) Realidad marítima e intereses marítimos	
(b) Política marítima y estrategia marítima	
(c) Intereses marítimos y política marítima	
(d) Conciencia marítima y cultura marítima	
3.2 Proceso del pensamiento estratégico: fases y ciclos	29
(a) Primera fase: Apreciación estratégica	
(1) Matriz plana: actividades y variables intervinientes prioritarias	
(2) Matriz dinámica: análisis estratégico de variables intervinientes primordiales.	
(3) Criterios para la toma de decisiones estratégicas	
(b) Segunda fase: Concepción estratégica	
(1) Toma de decisiones estratégicas	
(c) Tercera fase: Ejecución estratégica	
(1) Plan estratégico marítimo	
(2) Liderazgo estratégico	
3.3 CONCLUSIÓN	40

## CAPÍTULO 4

### GEOPOLÍTICA Y GEOESTRATEGIA

<b>Pensamiento geopolítico marítimo: retos y posibilidades</b>	<b>41</b>
4.1 Bases del proceso geopolítico: conceptos y relaciones	42
(a) Fuentes de la geopolítica	
(b) Geopolítica y geoestrategia	
(c) Geopolítica y política marítima	
4.2 Proceso del pensamiento geopolítico: fases y ciclos	44
(a) Primera fase: Apreciación geopolítica	
(1) Matriz plana: actividades y variables intervinientes prioritarias	
(2) Matriz dinámica: análisis estratégico de variables intervinientes primordiales	
(3) Criterios para la toma de decisiones estratégicas	
(b) Segunda fase: Concepción geopolítica	
(1) Toma de decisiones geoestratégicas	
(c) Tercera fase: Visión geopolítica	
(1) Visión geopolítica marítima	
(2) Liderazgo geopolítico	
4.3 CONCLUSIÓN	57

## CAPÍTULO 5

### SOCIEDAD Y ESTADO

<b>Intereses nacionales: participación ciudadana en las políticas públicas de fomento marítimo nacional</b>	58
5.1 Antecedentes: relaciones conceptuales	58
(a) El proceso democrático: orientado a un sistema político eficiente	
(b) La cultura marítima: máxima expresión social e histórica del espíritu nacional	
5.2 Participación ciudadana: experiencias y expectativas en el campo de los intereses marítimos nacionales	60
(a) Experiencias en la sociedad peruana: políticas públicas de fomento marítimo	
(b) Expectativas en la sociedad peruana: participación en políticas públicas de fomento marítimo	
5.3 CONCLUSIONES	62

## CAPÍTULO 6

### GOBERNANZA E INTERESES

<b>Gobernanza marítima e intereses nacionales: políticas públicas comparadas</b>	63
6.1 Relaciones conceptuales: gobernanza e intereses	63
6.2 Intereses nacionales: políticas marítimas públicas y organizaciones	65
6.3 Experiencias externas: políticas marítimas comparadas	65
6.4 Política marítima pública: interdisciplinaria e interinstitucional	66
6.5 Política integral del estado: estratégica y sistémica	66
6.6 CONCLUSIÓN	67

## CAPÍTULO 7

### ECONOMÍA Y DESARROLLO

<b>Componentes de los intereses marítimos: economía y desarrollo</b>	68
7.1 Marco conceptual: procesos y relaciones	69
(a) Comercio y economía	
(b) Comercio y mercado	
(c) Innovación e identidad	
7.2 Análisis: economía y mercado	72
(a) Contexto interno: economía social de mercado	
(b) Contexto externo: economía libre de mercado	
(c) Síntesis: proceso de desarrollo nacional	
7.3 CONCLUSIONES	74



## CAPÍTULO 8

### GEOHISTORIA Y GEOPOLÍTICA

#### Geohistoria marítima: relaciones espaciales del poder en la historia marítima

75

#### 8.1 Conceptualizaciones

76

- (a) El espacio: estructura esencial
- (b) Determinismo y posibilismo
- (c) Relacionismo y transnacionalismo
- (d) Poder y poderío
- (e) Componente dinámico: dialéctico
- (f) Geohistoria y geopolítica
- (g) Geopolítica marítima
- (h) Geohistoria marítima

#### 8.2 Metodología

79

- (a) Antecedentes
  - (1) Geografía e historia
  - (2) Geopolítica y geografía política
  - (3) Geohistoria y geografía histórica
- (b) Consecuentes
  - (1) Método geohistórico por oposición
  - (2) Método geohistórico por proceso
- (c) Proceso del método
- (d) Principios del proceso
- (e) Fases del proceso

#### 8.3 CONCLUSIONES

83

## CAPÍTULO 9

### TÉRMINOS Y VOCABLOS

#### Lenguaje marítimo formalizado: expresiones y contenidos

84

#### 9.1 Términos de estudio e investigación

84

#### 9.2 Vocablos de análisis y síntesis

90

#### 9.3 CONCLUSIÓN

94

## BIBLIOGRAFÍA

95