

**Reactivación de la Marina Mercante Nacional**

C.deN. José Antonio Fernandez Gamarra  
C.deF. (r) Manuel Iván Elizagaray Manrique  
Asesor Metodológico: Maestro Juan Carlos Del Alamo Carrillo

**RESUMEN**

La compañía Peruana de vapores contó en cierto momento con una flota de bandera nacional, que debido a la falta de preocupación de las autoridades terminaron quebrando y cerrando la empresa, siendo en la actualidad solamente las 2 unidades de la Naviera Comercial de la Marina de Guerra del Perú y 2 unidades privadas las que cuentan con bandera peruana y se dedican al comercio de cabotaje y en algunos casos internacional. En un país en donde la agreste geografía hace difícil la comunicación vial, y en donde no existe una infraestructura ferroviaria, se vislumbra la necesidad de contar con una flota mercante para el comercio internacional que coadyuve a los objetivos nacionales y permita contar con un componente del poder naval en caso de crisis internacional que limite el comercio marítimo en nuestro espacio geográfico de interés.

El presente trabajo hace un análisis de la situación actual nacional y el entorno global del comercio Marítimo, evaluando las diferentes variables económicas geográficas políticas y normativas del sector, y esbozando los posibles cursos de acción desde el punto de vista político que puedan coadyuvar a la reactivación de la Marina Mercante Nacional.

**Palabras claves:** Marina mercante, Perú, reactivación, comercio, marítimo, bandera de conveniencia, cabotaje, exportaciones, importaciones, transporte.

**Reactivation of the Merchant Marine**

Captain José Antonio Fernandez Gamarra  
Commander (r) Manuel Iván Elizagaray Manrique  
Methodological Consultant: M. A. Juan Carlos Del Alamo Carrillo

**ABSTRACT**

At a certain moment, the Peruvian Steam Company counted on a national flag fleet, due to the lack of authorities concern ended breaking and closing the company, being at present only the two units of the Peruvian Navy Shipping Line Company and 2 private units that have Peruvian flag and are involved in cabotage trades, and in some cases international.

In a country where the wild geography makes road communication difficult, and where there is no railway infrastructure, there is a need to have at least a cabotage trade that must not be deferred, as well as to have a merchant fleet for International trade that contributes with national objectives and allows to have a naval component in case of international crisis that limits the maritime trade in our geographical space of interest.

The present work analyzes the current national situation and the global maritime trade environment, assessing the different economic, geographic, political and normative variables and outlining possible action courses from the political point of view that can contribute to the National Merchant Marine reactivation.

**Key words:** Merchant Marine, Peru, Reactivation, trade, maritime, flag of convenience, cabotage, exports, imports, transport.