

**MARINA DE GUERRA DEL PERÚ  
ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL  
ESCUELA DE POSTGRADO**



**Tesis presentada para obtener el grado académico de Maestro en  
Estrategia Marítima**

**“Conciencia marítima y Compromiso organizacional en Oficiales de la  
Fuerza de Superficie”**

**Presentado por  
C. de C. César Francisco Arrese Chávez**

**Asesor Metodológico  
Dra. Galia Susana Lescano López**

**Asesor Técnico-Especialista  
C de F Diego Gago Rojas**

**La Punta, 2018**

C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

## Dedicatoria

A mi esposa Jhoanna, por su continuo apoyo a mis padres que me dieron el privilegio de la vida, me enseñaron a amar y el valor del amor, a mis hijos Mauricio y Sebastián, a quienes siempre cuidaré para verlos personas capaces y que puedan valerse por sí mismos; a mis compañeros que me enseñaron que hay un mundo de información para inspirarme a seguir capacitándome y avanzar día tras día para la comprensión y resolución de problemas que están relacionados con mi trabajo.



César Francisco Arrese Chávez

## Agradecimiento

Quiero agradecer en primer término a nuestro Dios todopoderoso, por brindarnos vida, salud y constancia.

A nuestra Gloriosa Marina de Guerra del Perú y a todas las personas que participaron voluntariamente en el presente estudio, a partir del llenado de las encuestas.

Así también, a mi asesora metodológico Doctora Galia Lescano, quien me guió durante todo el proceso de desarrollo de esta investigación, y a mi asesor temático C de F Diego Gago, por haber enriquecido con su experiencia y conocimiento este proyecto, de igual manera a los docentes de esta prestigiosa casa de estudios, y a todas las personas que nos brindaron su interés, apoyo y estímulo, que contribuyeron al enriquecimiento de la investigación realizada con sus importantes orientaciones y sugerencias.

## Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Lista de anexos	v
Lista de tablas	vi
Lista de figuras	viii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	30
CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	43
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES	63
Referencias bibliográficas	64
Anexos	70

### Lista de anexos

Anexo "A": Matriz de consistencia.....	70
Anexo "B": Instrumentos para la toma de datos.....	71
Anexo "C": Validación de los instrumentos por los expertos.....	79



### Lista de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables de conciencia marítima.....	35
Tabla 2. Operacionalización de variables de compromiso organizacional.....	38
Tabla 3. Prueba de confiabilidad de la conciencia marítima y del compromiso organizacional.....	42
Tabla 4. Medidas de tendencia central, de dispersión, y de asimetría de la conciencia marítima.....	43
Tabla 5. Niveles de conciencia marítima en los oficiales de la Fuerza de Superficie.....	45
Tabla 6. Medidas de tendencia central, de dispersión, y de asimetría del compromiso organizacional.....	45
Tabla 7. Niveles de compromiso organizacional en los oficiales de la Fuerza de Superficie.....	48
Tabla 8. Prueba de normalidad de Kolmogorov para la variable conciencia marítima.....	49
Tabla 9. Prueba de normalidad de Kolmogorov para la variable compromiso organizacional.....	50
Tabla 10. Prueba de correlación de Spearman para las variables conciencia marítima y compromiso organizacional.....	51
Tabla 11. Prueba de correlación de Spearman para las variables conciencia marítima y compromiso afectivo.....	52



C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

Tabla 12. Prueba de correlación de Spearman para las variables conciencia marítima y compromiso de continuidad..... 54

Tabla 13. Prueba de correlación de Spearman para las variables conciencia marítima y compromiso normativo..... 55



### Lista de figuras

Figura 1. La conciencia marítima y sus dimensiones.....	21
Figura 2. La dimensión cognoscitiva y sus conceptos relacionados.....	22
Figura 3. La dimensión conductual y sus conceptos relacionados.....	24
Figura 4. La dimensión valorativa y sus conceptos relacionados.....	24
Figura 5. Diseño de la investigación.....	32
Figura 6. Histograma de conciencia marítima y la curva de distribución normal..	43
Figura 7. Gráfico de caja y bigotes de conciencia marítima.....	44
Figura 8. Niveles de conciencia marítima en los oficiales de la Fuerza de Superficie.....	45
Figura 9. Histograma de compromiso organizacional y la curva normal.....	46
Figura 10. Gráfico de caja y bigotes de compromiso organizacional.....	47
Figura 11. Niveles de compromiso organizacional en los oficiales de la Fuerza de Superficie.....	48
Figura 12. Dispersión de compromiso organizacional versus conciencia marítima usando el método de Loess.....	51
Figura 13. Dispersión de la dimensión afectiva del compromiso organizacional versus conciencia marítima usando el método de Loess.....	53
Figura 14. Dispersión de la dimensión de continuidad del compromiso organizacional versus conciencia marítima usando el método de Loess...	54

Figura 15. Dispersión de la dimensión normativa del compromiso organizacional versus conciencia marítima usando el método de Loess..... 56



## RESUMEN

El objetivo principal de este estudio es observar si existe relación entre la conciencia marítima y el compromiso organizacional en los oficiales de la Fuerza de Superficie. Posteriormente, se busca describir los diversos grados de conciencia marítima, así como de compromiso organizacional en los oficiales anteriormente citados. Finalmente, se evalúa la relación entre la conciencia marítima y cada una de las dimensiones del compromiso organizacional. Para tal efecto se adaptó un instrumento de 37 preguntas de la encuesta elaborada por la Marina de Guerra del Perú (2016) y el trabajo de Collados (s.f.). para medir la conciencia marítima y otro de 15 preguntas del trabajo realizado por Montoya (2014) basado en la investigación de Allen y Meyer (1990). Ambos instrumentos pasaron la validez de expertos ( $V=1$ , en ambos instrumentos) y de consistencia interna ( $\alpha= 0.74$  en conciencia marítima y  $\alpha= 0.80$  en compromiso organizacional). La conciencia marítima, por su parte, estuvo ligada a las dimensiones cognoscitiva, conductual y valorativa; mientras que el compromiso organizacional se vinculó a las dimensiones afectiva, de continuidad y normativa. En el aspecto metodológico, la investigación fue básica, de enfoque cuantitativo, no experimental y correlacional. Se encuestó a una muestra aleatoria de 120 oficiales. El análisis de los datos mediante la correlación de Spearman, ante el incumplimiento de la normalidad bivariada, mostró una relación significativa entre la conciencia marítima y el compromiso organizacional y su consiguiente dimensión normativa. De esta manera se pudo confirmar la hipótesis general y responder a las preguntas específicas.

**Palabras clave:** conciencia marítima, compromiso organizacional, cognoscitivo, conductual, valorativo, afectivo, continuidad, normativo.

## ABSTRACT

The main objective of this study is to observe if there is a relationship between maritime consciousness and organizational commitment in the officers of the Surface Force. Subsequently, it looks for describing the various degrees of maritime consciousness, as well as organizational commitment in the aforementioned officials. Finally, the relationship between maritime consciousness and each of the dimensions of the organizational commitment is evaluated. In order to achieve the goal, an instrument of 37 questions was adapted from the survey prepared by the Navy of Peru (2016) and the work of Collados (s.f.) to measure maritime consciousness and another 15 questions from a work done by Montoya (2014) based on the research of Allen and Meyer (1990). Both instruments passed the validity of experts ( $V = 1$ , in both instruments) and internal consistency ( $\alpha = 0.74$  in maritime consciousness and  $\alpha = 0.80$  in organizational commitment). Maritime consciousness, on the other hand, was linked to the cognitive, behavioral and evaluative dimensions; whereas the organizational commitment was linked to the affective, continuity and normative dimensions. In the methodological aspect, the research was basic, with a quantitative, non-experimental and correlational approach. A random sample of 120 officers was surveyed. The analysis of the data through the Spearman correlation, since bivariate normality was not accomplished, showed a significant relationship between maritime consciousness and organizational commitment and its consequent normative dimension. In this way it was possible to confirm the general hypothesis and answer the specific questions.

**Key words:** maritime consciousness, organizational commitment, cognitive, behavioral, valuation, affective, continuity, normative

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### A. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Existe la creencia generalizada que los peruanos vivimos de espaldas al mar y que ello sucede por no haber desarrollado una conciencia marítima nacional. Esta situación muestra la necesidad vital de estudiar este complejo tema y una forma de hacerlo es diferenciar entre lo que es una simple percepción colectiva de lo que significa el mar en la vida de los oficiales de la Fuerza de Superficie.

Existen trabajos que abordan la conciencia marítima, por ejemplo, el publicado por el Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú (2016) en donde, de manera preocupante, más del 50 % de las personas encuestadas afirman carecer de conciencia marítima. Adicionalmente, Alfaro (2010) se encarga de estudiar la gestión de recursos marítimos y el conocimiento de la importancia del mar. Acosta (s.f.) por su parte, define y promueve en su obra al mar peruano.

De la Puente (2017), y Montoya (2014) realizan estudios sobre compromiso organizacional en el Perú. El primero lo hace en la municipalidad de Trujillo y el último hace su investigación en un contact center de Lima usando la escala propuesta por Meyer y Allen (1990). En el ámbito internacional, Wombacher y Felfe (2017) abordaron el compromiso organizacional en el ejército alemán, en cambio Betanzos, Andrade & Paz (2006) consideraron este constructo en trabajadores mexicanos. Miroshnik (2013) analiza desde un punto de vista más amplio el compromiso organizacional ya que para ello procede a medir en tres filiales de una compañía japonesa residentes en países de culturas distintas. Finalmente, Luo, Guo, Lu & Chen (2017) dan una visión más moderna al constructo de compromiso organizacional al relacionarlo con el uso de redes sociales.

Considerando que la conciencia es el conocimiento claro y reflexivo sobre una realidad circundante. En este sentido, conocer a profundidad la realidad marítima es fundamental para poder idear una estrategia marítima empleando en forma eficiente el poder nacional marítimo para alcanzar los objetivos nacionales. El conocimiento es el arma más poderosa que posibilita al que la posee de enfrentar retos relacionados a la capacidad o competencia y al compromiso, elementos muy importantes en cualquier institución ya que aseguran su permanencia en el tiempo o su sostenibilidad. La comprensión del mar en todo su contexto (natural, social y económico) permitirá usarlo y cuidarlo mejor, pues se podrán elaborar los planes más apropiados para tales fines.

El objeto de este estudio es analizar la relación entre la conciencia marítima bajo las tres dimensiones (cognoscitiva, conductual y valorativa) propuestas por Collados (s.f.) y el compromiso organizacional en oficiales de la Fuerza de Superficie, basado en las 3 dimensiones propuestas por primera vez por Allen y Meyer en su artículo publicado en 1990 y aplicado en el Perú por Montoya (2014): compromiso afectivo, compromiso de continuidad y el compromiso normativo, con la finalidad de identificar algunos aspectos institucionales que podrían beneficiar o perjudicar el compromiso organizacional del oficial de la Fuerza de Superficie y que deberían ser considerados por el alto mando naval dentro de la política institucional.

## B. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

### 1. Problema principal

¿Cuál es la correlación entre conciencia marítima y compromiso organizacional en los oficiales de la Fuerza de Superficie?

## 2. Problemas secundarios

### a. Problema secundario 1

¿Cuáles son los niveles de conciencia marítima para los oficiales de la Fuerza de Superficie?

### b. Problema secundario 2

¿Cuáles son los niveles de compromiso organizacional para los oficiales de la Fuerza de Superficie?

### c. Problema secundario 3

¿Cuál es la correlación entre conciencia marítima y compromiso afectivo en oficiales de la Fuerza de Superficie?

### d. Problema secundario 4

¿Cuál es la correlación entre conciencia marítima y compromiso de continuidad en oficiales de la Fuerza de Superficie?

### e. Problema secundario 5

¿Cuál es la correlación entre conciencia marítima y compromiso normativo organizacional en oficiales de la Fuerza de Superficie?

## C. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1. Objetivo general

Determinar la correlación entre conciencia marítima y Compromiso organizacional en oficiales de la Fuerza de Superficie.

## 2. Objetivos específicos

### a. Objetivo específico 1

Describir los niveles de conciencia marítima en los oficiales de la Fuerza de Superficie.

### b. Objetivo específico 2

Describir los niveles de compromiso organizacional en los oficiales de la Fuerza de Superficie.

### c. Objetivo específico 3

Determinar la correlación entre conciencia marítima y compromiso afectivo en los oficiales de la Fuerza de Superficie.

### d. Objetivo específico 4

Determinar la correlación entre conciencia marítima y compromiso de continuidad en los oficiales de la Fuerza de Superficie.

### e. Objetivo específico 5

Determinar la correlación entre conciencia marítima y compromiso normativo en oficiales de la Fuerza de Superficie.

## D. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

### 1. Justificación Teórica

Dar mayores elementos de juicio para conseguir el fortalecimiento del concepto de conciencia marítima considerando la teoría post-positivista que postula el principio de incertidumbre, el cual pone en cuestión las afirmaciones sobre certidumbre y objetividad hechas por la ciencia positivista. Según el principio, es imposible determinar con precisión al mismo tiempo la posición y

el momento lineal de una partícula subatómica, es por ello que la conciencia marítima se adquiere desde la formación del oficial, esta puede variar en cuanto a las circunstancias que se presenten frente a una realidad de riesgo para el país o momentos de paz.

Afirmando lo antedicho, desde el punto de vista del teorema de Gödel, la conciencia se definiría como la cualidad mental de "comprensión" que no puede ser encapsulada por ningún sistema computacional y debe derivarse de algún efecto "no computable", y el poseerla beneficiaría a la institución.

## **2. Justificación Práctica**

Solo es posible conocer aquello que se mide, tal como lo menciona Lord Kelvin. El presente estudio hace un análisis de las respuestas vertidas por los oficiales de la Fuerza de Superficie en los cuestionarios que miden las variables conciencia marítima y compromiso organizacional. Este conocimiento puede servir como guía para reconocer cuales son los puntos fuertes y débiles para posteriormente establecer estrategias de mejoramiento. A través de los resultados obtenidos, se podrán implementar en las escuelas de formación, los temas y cursos necesarios para afianzar la conciencia marítima en la institución y lograr a partir de ello un mayor compromiso con la institución de los oficiales de la Fuerza de Superficie.

## **3. Justificación Metodológica**

Este estudio valida (juicio de expertos y consistencia interna) dos instrumentos que miden conciencia marítima y compromiso organizacional en el contexto naval para luego realizar el análisis correspondiente según las mediciones obtenidas, y de esta manera conocer si existe una conciencia marítima y si esta guarda relación con en el compromiso organizacional de los oficiales de la Fuerza de Superficie.

## E. LIMITACIONES Y ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se tiene como limitación el tiempo requerido para su desarrollo, debido a la carga académica, lo que restringe los períodos para el acceso a las fuentes de información, entrevistas y encuestas.

Por lo demás, no se cuenta con otros factores que puedan ser restrictivos o limiten la realización del estudio, debido a que existe el apoyo y total disposición del Alto Mando para el desarrollo del estudio y las contribuciones que a partir del mismo puedan surgir.

## F. VIABILIDAD DEL ESTUDIO

El estudio fue factible, tuvo una duración aproximada de 6 meses. Debido a la disciplina militar y al alto espíritu de cooperación de los oficiales de la Fuerza de Superficie será posible la toma de datos.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### A. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 1. Antecedentes nacionales

El Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú (2016) hace mención que, la encuesta realizada por la Marina de Guerra del Perú a través de su Dirección de Intereses Marítimos, publicada en el libro, Nueva Visión Geoestratégica del Perú como Alternativa a los desafíos del siglo XXI, arrojó resultados preocupantes. Se hicieron preguntas sobre historia del Perú y del mar, conocimiento geográfico del mundo, conocimientos geográficos del Perú, el mar como fuente de recursos de trabajo, el mar como vía de transporte y comunicación, ecología marítima, experiencias marinas del público, importancia del mar y conciencia marítima. En donde más del 50 % de los encuestados aceptaron carecer de conciencia marítima y desconocer la importancia del mar.

Montoya (2014) en su tesis, Validación de la escala de compromiso organizacional de Meyer y Allen en trabajadores de un contact center, intenta determinar los tipos de compromiso organizacional que predominan en los empleados de un contact center e identificar si existe relación entre la satisfacción de los trabajadores de un contact center y el compromiso organizacional. Se recurrió a un piloto como prueba, para lo cual se usaron a 12 trabajadores del contact center, con el fin de reconocer ítems con significados ambiguos y que la comprensión del instrumento sea apropiada, así también como la claridad de las instrucciones y reactivos (cuestionario de 10 minutos). Se optó por una muestra representativa de 642 trabajadores. 66 % de mujeres y 34 % de hombres, la edad promedio entre hombre y mujeres fue de 27 años.

Según la validez de constructo, se demostró que el modelo de 2 factores obtiene un mejor ajuste. Teniendo como dimensiones el compromiso afectivo-normativo y el compromiso de continuidad (con 17 ítems). El compromiso organizacional obtuvo un alfa de Cronbach de 0.925 para medir consistencia interna. El compromiso afectivo obtuvo por su parte 0.897. El compromiso de continuidad obtuvo 0.774. Y finalmente, el compromiso normativo obtuvo un Alfa de 0.827. Concluyendo que el instrumento en cuestión cumple con la validez de constructo y es confiable (Montoya, 2014).

De La Puente Ruíz (2017), en su trabajo de investigación evaluó el compromiso organizacional y la motivación del logro en los trabajadores de la municipalidad de Trujillo (la relación). La muestra fue de 108 trabajadores cuyas edades oscilaban entre los 18 y 65 años. Se pudo encontrar que la mayoría de los sujetos se ubican en el nivel medio del compromiso organizacional general. En las subdimensiones compromiso afectivo, implicancia y compromiso de continuidad, el nivel fue medio. En la motivación de logro se aprecia en sus subescalas Afiliación, Poder y Logro niveles altos. En el análisis correlacional se observaron correlaciones pequeñas para compromiso organizacional y Motivación del logro, así como para la subdimensión compromiso afectivo y las sub escalas de Afiliación de la motivación del logro. La subescala de implicancia posee una relación mediana y significativa con las subescalas de la motivación de logro en el personal administrativo.

## 2. Antecedentes Internacionales

Allen y Meyer (1990) planearon dos estudios. En el primero, se desarrollaron escalas para medir las componentes. En el segundo estudio se prueba la hipótesis de que las mediciones de los antecedentes correspondientes a una componente deberían estar correlacionadas entre sí pero no con las mediciones de los antecedentes de las otras componentes. Los datos fueron recolectados de empleados no sindicalizados a tiempo

completo en tres organizaciones. Se distribuyeron aproximadamente 500 cuestionarios a los empleados en puestos administrativos, de supervisión y gerenciales en estas organizaciones. 52 % de los cuestionarios fueron completados y devueltos. Las mujeres constituyeron el 57 % de esta muestra. 42 % tenían menos de 30 años, el 39 % tenía entre 30 y 40 años de edad; el 19 % restante tenía más de 40 años de edad. Se generó un conjunto de 51 ítems para fines de construcción de la escala. Algunos de estos ítems fueron versiones modificadas de aquellos utilizados en otras escalas; otros fueron escritos por los autores.

Se encontró a través de un análisis de correlación canónica que las componentes, afectiva y de continuidad, en el compromiso organizacional son constructos o conceptos que se pueden diferenciar empíricamente. En cambio, las componentes afectiva y normativa, aunque diferenciables, presentan una relación en cierta medida (Allen & Meyer, 1990).

Betanzos, Andrade, y Paz (2006), en su investigación de corte psicométrico, se aplicó el Cuestionario OCQ de Mowday, Steers y Porter (1982) y el cuestionario de compromiso organizacional de Meyer, Allen y Smith (1993), en una muestra de 233 trabajadores de dos organizaciones: pública y privada, 52 % hombres y 48 % mujeres. Los resultados presentaron cuatro dimensiones: identificación - implicación, compromiso afectivo, compromiso de continuidad (falta de alternativas u opciones) y compromiso normativo. Se observó que el análisis factorial para el cuestionario de compromiso organizacional (OCQ) arrojaba dos factores que explican el 58.50 % de la varianza. Estos resultados apoyarían la estructura multidimensional. En cuanto al cuestionario de compromiso organizacional (Meyer et al. 1993), el análisis factorial dio cinco factores que explican el 60.58 % de varianza, combinando los reactivos de los tres componentes (afectivo, normativo y de continuidad). Al combinar los dos cuestionarios se observó lo siguiente: la existencia de 4 factores que explicaban el 58.9 %, de la varianza. Los 16 reactivos que quedaron manifestaron poseer una adecuada consistencia interna expresada en el coeficiente  $\alpha=0.87$ , el puntaje promedio de los encuestados fue de 57.3 con un rango de 23 a 80 puntos. Los

factores se clasificaron como: identificación-implicación, compromiso afectivo, compromiso de continuidad (falta de alternativas percibidas) y compromiso normativo.

Miroshnik (2013) examinó la transmisión de la cultura organizacional a través del nivel de los componentes de valor y cómo eso puede afectar el compromiso organizacional. El estudio se basó en las experiencias de una importante compañía multinacional japonesa de automóviles (unidad de análisis), en donde se han examinado a través de encuestas por correo para la recolección de datos, los valores centrales de la gestión en Japón, India y Tailandia para demostrar que las teorías de Freedman (2006) y Hofstede (1980) no son exactamente válidas. Se usaron muestras aleatorias estratificadas. 650 encuestados en el Japón, 650 en Tailandia y 650 en la India. Se probó la validez de conclusión, interna, de constructo y externa.

Se pudo demostrar en esta investigación el marco conceptual y metodológico de la evaluación sobre la transmisión de la cultura organizacional desde la sede central de una multinacional japonesa a sus subsidiarias. El Alfa de Cronbach en la filial del Japón: 0.9, Alfa de Cronbach en la filial de Tailandia: 0.8, Alfa de Cronbach en la filial de la India: 0.8. La investigación afirmó que la ciudadanía de la empresa se puede formar incluso en un país con una cultura nacional muy diferente porque la fuerte cultura organizacional de una compañía multinacional, que dio lugar a los valores de la gestión empresarial y la gestión de operaciones, puede anular las diferencias en la cultura nacional entre el hogar y los países anfitriones de una organización multinacional (Miroshnik, 2013).

Wombacher y Felfe (2017), en su investigación sobre el compromiso doble en una organización. Intentó analizar los efectos de la interacción en el equipo y el compromiso organizacional en el comportamiento de los empleados, en sus creencias sobre la eficiencia, y en sus intenciones de cambiar de trabajo. El estudio tuvo como objetivo contribuir a una comprensión más completa de las implicaciones conductuales de los dos compromisos al investigar su interacción desde una perspectiva centrada en las variables y centrada en la persona.

El estudio de Wombacher y Felfe (2017) usó una muestra de 1362 personas del ejército alemán (91 % hombres con un promedio de 25.7 años para todos los participantes). Se consideró como un entorno adecuado porque es lo suficientemente grande y diferenciado para permitir que surjan distintas culturas de equipo dentro de la organización general. Los participantes pertenecían a 114 equipos diferentes, con un tamaño de equipo promedio de 12 personas.

Se pudo encontrar lo siguiente: El compromiso del equipo y la organización se complementaban y mejoraban ambos los efectos en el comportamiento. Con respecto a las creencias sobre la eficacia y las intenciones de cambiar de trabajo, sin embargo, se observaron interacciones compensatorias y los empleados con compromiso dual obtuvieron una puntuación más alta en los componentes de resultados dirigidos por el equipo. Las correlaciones sugieren que los participantes discriminaron suficientemente entre las principales variables de resultado (compromiso, comportamiento organizacional, creencias sobre la eficacia) y sus componentes dirigidos por el equipo y la organización. El estudio respalda y amplía la investigación previa que ha demostrado una validez incremental para el compromiso del equipo en la predicción del comportamiento organizacional (Wombacher & Felfe, 2017).

Luo, Guo, Lu, y Chen (2017) realizaron un estudio sobre blogs corporativos y compromiso organizacional afectivo. El estudio propone que el uso de los medios sociales no relacionados al trabajo puede aumentar el compromiso organizacional afectivo de los trabajadores. En el modelo para la investigación se consideró que los empleados pueden usar simultáneamente otros sistemas de información, como la mensajería instantánea y los microblogs, que tienen funciones superpuestas con los sistemas de publicación de blogs. Por lo tanto, estos factores deben considerarse como variables de control. Se realizó una encuesta en tres sucursales de una empresa de telecomunicaciones. El cuestionario incluye los ítems de ACS (Meyer et al., 1993) y las variables de control. Se procedió a extraer los datos de la actividad en blog del sistema durante un período de seis meses antes de que se realizara la encuesta. Después

de omitir registros con datos faltantes, se tomó a 1208 usuarios en consideración para el estudio, que incluyó 91477 registros de datos de actividades del uso.

Las pruebas de validez (cargas factoriales superiores a 0.76) y confiabilidad (0.94) fueron superadas. Se puede encontrar que varios constructos de las actividades no relacionadas con el trabajo de los empleados afectan significativamente el compromiso afectivo de los empleados. Esto indica que las actividades no relacionadas con el trabajo de los empleados en el sistema de blogs tienen un impacto en el compromiso afectivo de los empleados (Luo, Guo, Lu, & Chen, 2017).

## **B. BASES TEÓRICAS**

### **1. Conciencia marítima**

#### **a. Definiciones**

Ortiz (1989) en su libro, *Fundamentos para la conciencia marítima peruana*. Período prehispánico, señala que la costa se pobló hace unos 10000 años, por grupos de cazadores recolectores serranos, que bajaban durante algunos meses al año en busca de la alimentación. La recolección de mariscos y la pesca brindaron cierta abundancia en la dieta del hombre de hace unos 9000 años, lo que propició su sedentarismo y con ello el surgimiento de la agricultura y posteriormente la cerámica. Hay evidencia que en la zona de las Salinas de Chao se produjeron avances en las técnicas de pesca, en un lapso de 1800 años de ocupación. Hace unos 4500 años, que se habría comenzado a usar algún tipo de embarcación para alejarse de la orilla.

El desarrollo de la agricultura y luego de la cerámica, vino asociada a ciertas mejoras en el nivel de organización social del poblador costero, dando inicio a la transformación de aldeas en ciudades y luego a la formación de los estados. Existe una relación entre las religiones andinas y el mar, pues éste es considerado como una divinidad principal, tal es el caso de Tahuantinsuyu.

Además, algunos productos del mar eran empleados como ofrendas divinas (la concha *Spondílus Pictorum* y el caracol *Strombus*). Las crónicas y testimonios arqueológicos señalan la importancia que tuvieron las islas del litoral como lugares sagrados y de entierro para personajes importantes. Se señala además que se habrían empezado a usar artificios de flotación, con fines de pesca, hace más de 4000 años. Las balsas costeras fueron de tres tipos: la de totora, comúnmente conocida como caballito, la de piel de lobo marino y la de palos (Ortiz, 1989).

Alfaro (2010) indica que; para sentar las bases de la gestión de recursos marítimos, el desarrollo del conocimiento de los aspectos marítimos mediante la ciencia y tecnología y la promoción, así como el sustento del patrimonio marítimo; se han tomado como referencia estudios anteriores de la realidad marítima, las conclusiones de foros y seminarios y, especialmente, la estructura del Libro Verde, de la Unión Europea; orientándose inicialmente a analizar las estructuras de las principales relaciones de causa y efecto de los diferentes factores clave.

El Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú (2016) define el desarrollo de la conciencia marítima como el fenómeno social y humano, entendido como un proceso de interiorización en la población y en cada uno de los pobladores de una región respecto de la importancia del medio acuático en su vida de relación.

Por otra parte, el poder nacional es definido como la capacidad de la nación para hacer y obtener algo en el marco de su realidad, mientras que el potencial nacional es la capacidad latente (en el futuro). En lo que concierne a la realidad marítima está compuesta por el poder marítimo (intereses marítimos y poder naval) y el potencial marítimo (Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú, 2016).

En lo que respecta a los intereses marítimos, estos comprenden el comercio marítimo, la conservación y explotación de los recursos vivos y no vivos, la industria de construcciones y reparaciones navales, la investigación científica y

tecnológica y por último, el desarrollo humano (Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú, 2016).

Acosta (s.f.) señala que la conciencia marítima Nacional es el sentimiento de identidad colectiva de un pueblo hacia su mar y hacia todo aquello que él represente. Es parte vital y está vinculada a la nacionalidad de un pueblo.

El mar peruano se encuentra en el inmenso Océano Pacífico, con un área aproximada de un millón ciento cuarenta mil (1140000) kilómetros cuadrados (Km<sup>2</sup>), sobre la cual el estado peruano tiene completa soberanía, jurisdicción y dominio marítimo. Acosta (s.f.) señala también que, somos uno de los países de mayor producción pesquera en el mundo, ya que nuestro mar es privilegiado por sus características únicas. Nuestro mar, no sólo tiene riqueza ictiológica, sino que además posee riquezas abundantes de otros recursos naturales como minerales y fuentes energéticas.

Usualmente la vida y el desarrollo del peruano han estado ligados al mar y a sus recursos desde tiempos remotos. Evidencia de ello son los importantes restos arqueológicos, por ejemplo: "La red de pescar de los Paracas", que posiblemente sea la más antigua en el mundo, con casi 9000 años de antigüedad (Acosta, s.f.).

En relación con el mar peruano como medio de comunicación y de comercio exterior, Acosta (s.f.) menciona que, actualmente casi el 92 % del comercio exterior peruano se realiza por vía marítima. El Perú cuenta con una excelente posición geoestratégica en la cuenca "Este del Océano Pacífico", con una gran proyección comercial en cuanto a mercados mundiales importantes y las condiciones necesarias para devenir en centro de distribución regional, a través de un transporte multimodal eficiente, eficaz y de bajo costo. El número total de puertos existentes y activos en el país es de veinticuatro, de los cuales diecinueve son marítimos, cuatro fluviales y uno lacustre.

Con relación a los daños causados al mar, Acosta (s.f.) dice que, la pesca con uso de explosivos es un método ilegal e insostenible de la vida marina y que

es el más destructivo de todos los métodos de pesca creados por el hombre. También, la “pesca de arrastre de fondo”, la que se utiliza para capturar, por ejemplo, el bacalao, produce grandes daños al ecosistema marino. Por otra parte también, se estima que aproximadamente un 0.2 % de la producción global de petróleo acaba derramado al mar. Esto significa casi 3 millones de toneladas de crudo que contaminan las aguas cada año, causando daños graves en el medio marino.

Ante las amenazas presentadas, la Marina de Guerra del Perú para cumplir con su misión de resguardo de nuestra soberanía marítima y sus recursos, cuenta con personal naval superior y subalterno perfectamente entrenado y capacitado, así como con modernas unidades de la Fuerza de Superficie (se encarga de organizar, preparar y conducir las operaciones navales para tener las unidades y dotaciones en perfecto estado), unidades de la Fuerza de Submarinos, unidades de la Fuerza Aérea Naval, así como con la Fuerza de Infantería de Marina y la Fuerza de Operaciones Especiales (Acosta, s.f.).

Adicionalmente, Brousset (2017), en su artículo llamado, Debemos fortalecer la conciencia marítima peruana, indica que la conciencia marítima es el conocimiento profundo que posee la población de un país marítimo, sobre su patrimonio marítimo y las posibilidades para el uso, la explotación y la protección de los recursos. Señala también que, los intereses marítimos son conceptuados como los espacios, recursos, actividades y factores de diversa índole vinculados al ámbito marítimo que forman un conjunto integrado e interrelacionado.

Según el artículo 54 de nuestra Constitución, el dominio marítimo del Perú comprende 200 millas desde sus costas en el Pacífico sur, el cual, junto a nuestros ríos y lagos, conforman las cuencas marítimas e hidrográficas del país. El espacio marítimo nacional comprende el lecho, el subsuelo y el espacio aéreo como parte de nuestro dominio marítimo, donde el Estado ejerce soberanía y jurisdicción. Este concepto se integra a los ríos y lagos navegables que conforman las aguas interiores y/o continentales (Brousset, 2017).

## b. Teorías vinculadas

La fundamentación teórica de conciencia marítima se fundamenta en el Post-positivismo de Heisenberg, uno de los fundadores de la teoría cuántica que postula el principio de incertidumbre, el cual pone en cuestión las afirmaciones sobre certidumbre y objetividad hechas por la ciencia positivista. Según este principio, es imposible determinar con precisión al mismo tiempo la posición y el momento lineal de una partícula subatómica. Además, sugiere que la partícula observada es alterada en el mismo acto de ser observada, y de esta forma desbarata la creencia que el observador y lo observado son independientes. Así como Heisenberg, Bohr estaba interesado por la incertidumbre, pero desde una perspectiva diferente. Mientras que Heisenberg hacía hincapié de la imposibilidad de la ciencia para determinar la dinámica subatómica con precisión (argumento epistemológico); Bohr, por su parte, creía que existía una limitación ontológica. Para Bohr, el problema no consistía en cómo los seres humanos conocían sino más bien cómo las partículas subatómicas eran. Las partículas pertenecían a una realidad distinta a la nuestra. Para poder analizarlas, entonces eran necesarios nuevos conceptos (Crotty, 1998).

En el artículo, "Measuring National Innovation Performance", se dice que el positivismo o empirismo implícito se relaciona no solo con el uso extensivo de técnicas cuantitativas, la característica principal es que sus defensores creen que todos los problemas metodológicos e incluso conceptuales pueden resolverse exclusivamente aplicando estas técnicas mientras el papel de la teoría es subestimado. El post-positivismo, en realidad, no es ni anti-positivismo ni una continuación del positivismo por otras vías. Su esencia, más bien, es un intento de trascender y mejorar el positivismo, y no el rechazo de todas las ideas y postulados positivistas del método científico. Ha incorporado, esta corriente filosófica, las ideas de falsacionismo de Popper, la posibilidad del error y el pluralismo metodológico de Feyerabend (Hetherington, 2000). El post-positivismo tampoco rechaza la metodología cuantitativa, sino que intenta utilizarla dentro de un diseño de investigación más complejo. Es más cauteloso con respecto a

las interpretaciones fuertes y unilaterales y se refrena con respecto al uso demasiado desmedido de los datos y métodos cuantitativos.

El post-positivismo se distingue de las diferentes variantes del positivismo principalmente por la visión de que la cuantificación, el uso de métodos estadísticos sofisticados y los modelos matemáticos en sí mismos no permiten el logro de conocimientos científicamente relevantes. Estos métodos y modelos son útiles como herramientas de investigación, pero no pueden tomarse como una base suficiente y necesaria para la producción de evidencia empírica válida ni como una interpretación teóricamente relevante de esta evidencia. No se pueden aplicar de manera rutinaria y simple y tampoco pueden sustituir la elaboración teórica. Las ciencias sociales necesitan un enfoque metodológico más integrado y deliberativo. Con el fin de acercarse cada vez más a la verdad es importante que una comunidad científica pruebe una determinada teoría y por medio de la triangulación lograr el objetivo. Es así como el concepto de objetividad, visto por los positivistas como algo propio del investigador, pasa a convertirse en algo comunitario para los post-positivistas (Adam, 2014).

Como un intento de definir la conciencia, en el ensayo, *Quelques réflexions sur le temps de la conscience*, se hace la siguiente reflexión ¿De qué sirve repetir las mismas trivialidades sobre el paso del tiempo más o menos rápido, según si uno disfruta o sufre, que uno está aburrido o divertido, sobre la etapa de la juventud y de la vejez, de las intermitencias del corazón o del alma, de la languidez o de la aceleración, a veces voluptuosa, a veces trágica, de nuestra vida interior? ¡Esa desgracia llega rápidamente y es lenta cuando se calma! Sí. Pero la vida es suficiente para enseñarnos. ¡Como la felicidad es brillante y ligera, casi impalpable, casi esquiva! Como el futuro no es largo, como el presente se escapa, como el pasado, a veces, ¡no pasa! Sin duda. ¿Pero quién lo ignora? Este conocimiento, que no es uno y que precede a todos ellos, es lo que se conoce como conciencia (Comte, 1999).

Por otra parte, en el libro, *Obras completas de Sigmund Freud*, se dice que la conciencia es una cualidad pasajera que sólo provisionalmente se adhiere a

un proceso psíquico. En cuanto al fenómeno de la conciencia, se puede decir que depende originariamente de la percepción. Todas las sensaciones que nacen por una percepción dolorosa, táctil, auditiva o visual, son por excelencia conscientes. Los procesos del pensar, y lo que pueda ser análogo en el interior del yo, son en sí inconscientes y pueden conquistar el acceso a la conciencia mediante su enlace con restos mnémicos (relativos a la memoria) de percepciones visuales y auditivas por la vía de la función del lenguaje. Muchos procesos se convierten con facilidad en conscientes, y si luego no lo son más, pueden ser recobrados de nuevo sin dificultad (recordados).

La conciencia en general no es sino un estado en extremo pasajero. Lo que es consiente, lo es sólo por un momento. Si nuestras percepciones no confirman esto, no es más que una contradicción supuesta; se debe esto a que los estímulos de la percepción pueden durar un tiempo más largo, siendo así posible repetir la percepción de ellos. Por otra parte, puede suceder que uno reciba la solución de un difícil problema intelectual, sobre el cual un rato antes pensaba, es decir, habían escapado de la conciencia todos los complicados procesos de selección, desestimación y decisión. Finalmente, los pensamientos afloran a la conciencia de pronto y ya acabados, sin que uno se haya percatado de sus preparativos, pero que, no obstante, tienen que haber sido actos psíquicos (Freud, 1991).

Un punto de vista más moderno en relación a la conciencia señala que la mayoría de los científicos y filósofos consideran que la misma es una propiedad emergente de la computación compleja entre las neuronas cerebrales "integradas y disparadas" que se interconectan y conmutan en las sinapsis mediadas químicamente. Sin embargo, el mecanismo por el cual dicha computación neuronal puede producir una experiencia consciente sigue siendo desconocido. Algunos aspectos de la conciencia que permanecen sin explicación son: La percepción y el comportamiento que pueden estar acompañados o impulsados por la conciencia fenomenal, la experiencia o los sentimientos subjetivos, compuestos por lo que los filósofos llaman 'qualia'. Sin embargo, la percepción y el comportamiento pueden en otras ocasiones no

estar acompañados por la conciencia. Podríamos haber evolucionado de ser "zombis" no conscientes a tiempo completo que realizan conductas complejas en piloto automático sin conciencia. ¿Cómo se produce esto? En segundo lugar, las entradas sensoriales dispersas se procesan en diferentes regiones del cerebro, en tiempos ligeramente diferentes, y sin embargo se unen en un contenido consciente unificado ('vinculante'). Los estados de polarización de la membrana neuronal pueden sincronizarse con precisión sobre grandes regiones del cerebro, y también propagarse a través de regiones cerebrales como zonas sincronizadas. ¿Cómo se produce esta sincronización tan precisa? (Hameroff & Penrose, 2013).

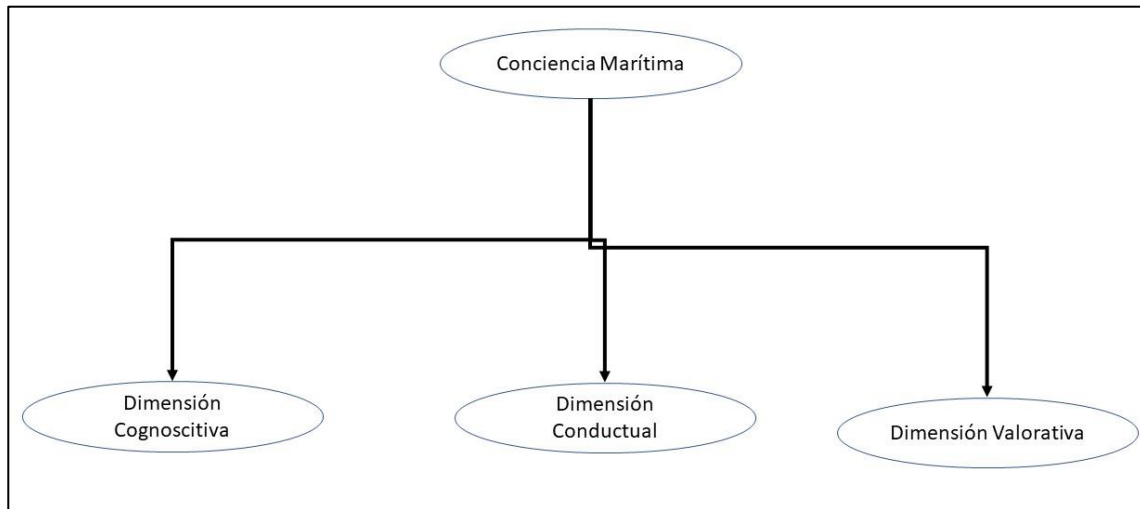
Como lo muestra el teorema de Gödel, Penrose describió cómo la cualidad mental de "comprensión" no puede ser encapsulada por ningún sistema computacional y debe derivarse de algún efecto "no computable". Además, el enfoque neuro computacional de la voluntad, donde la computación algorítmica determina por completo todos los procesos de pensamiento, parece excluir cualquier posibilidad de agencia causal independiente o de libre albedrío. Algo más debe ser necesario. Hameroff y Penrose (2013) se preguntan ¿cuál es ese factor no computable? Es interesante ver como Protozoos como el Physarum pueden escapar de laberintos y resolver problemas, y el Paramecium puede nadar, encontrar comida y compañeros, aprender, recordar y tener relaciones sexuales, todo sin conexiones sinápticas. ¿Cómo es posible que células tan simples presenten comportamientos inteligentes?

Por otra parte, los expertos del idioma español dan su definición de conciencia. El diccionario de la Real Academia Española dice que la conciencia es el conocimiento del bien y del mal el cual permite a la persona enjuiciar moralmente la realidad y los actos, especialmente los propios. También la define como el sentido moral o ético propios de una persona. Es, además, el conocimiento espontáneo y un tanto impreciso de una realidad. Sin embargo, la precisa también como el conocimiento claro y reflexivo de la realidad. Otra significación es la capacidad de identificar o reconocer la realidad circundante. Finalmente, la conciencia es la actividad mental del propio sujeto que le permite sentirse presente en el mundo y en la realidad (Real Academia Española).

Con respecto a la conciencia marítima, tema de interés del presente estudio, Collados (s. f.) dice que ésta posee tres dimensiones. La dimensión cognoscitiva que está asociada a una serie de conocimientos, entre los cuales, en opinión del investigador se asocian a la misión de la Marina de Guerra del Perú, así como el conocimiento sobre los intereses marítimos, lo que comprende el dominio marítimo, el poder marítimo, el conocimiento sobre la realidad marítima, la política marítima, el conocimiento de la misión de la Comisión Multisectorial de la Acción del Estado en el Ámbito Marítimo, el conocimiento sobre la geografía y los recursos hídricos del país, y el transporte por agua. Por otro lado, la dimensión conductual se asocia a los conceptos de percepción de cercanía al mar, la promoción que se hace al mar tanto a nivel individual, como grupal y nacional. Implica, además, las regulaciones hechas con el fin de proteger al mar, la política exterior efectuada por el estado en favor del mar, la investigación y la docencia, y el resguardo, así como la promoción del mar a cargo de la Marina de Guerra del Perú. Sin embargo, la dimensión valorativa tiene que ver con la importancia asignada al mar a nivel individual, gremial y nacional.

### c. Dimensiones

La conciencia marítima se ha analizado a través de tres dimensiones, las cuales comprenden los constructos o conceptos asociados al contexto cognoscitivo, conductual y valorativo.



**Figura 1. La conciencia marítima y sus dimensiones.**

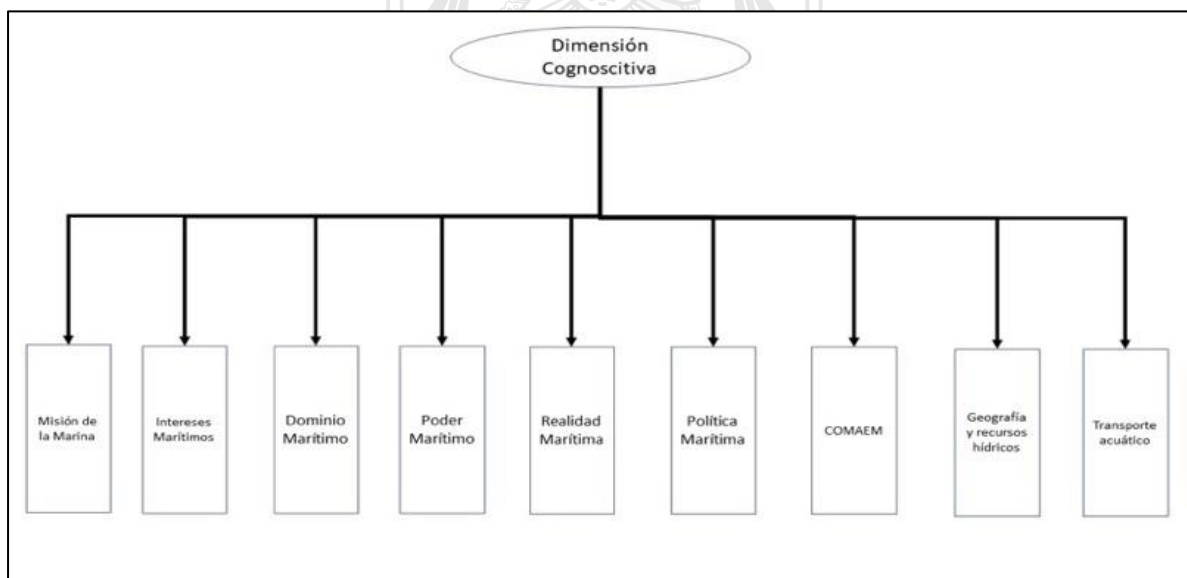
### 1) Dimensión cognoscitiva

La dimensión cognoscitiva está relacionada al conocimiento de la misión de la Marina de Guerra del Perú como defensora de los Intereses Nacionales Marítimos, a través del celoso cuidado de los espacios, recursos actividades y factores de diversa índole asociados al mar y también a la conciencia de poder desarrollar, los citados Intereses Marítimos, mediante el Poder Marítimo, es decir, la promoción de la investigación científica, tecnológica y la innovación marítima («Marina de Guerra del Perú | Nosotros | Funciones», s. f.).

Esta dimensión muestra la conciencia de que por ley el Dominio Marítimo comprende el mar junto a nuestras costas, así como su respectivo lecho y subsuelo marítimo y el espacio aéreo hasta una distancia de 200 millas medidas desde las líneas de base, así como también del conocimiento de la geografía, recursos, medios y potencialidades relacionados a los ríos y lagos («Constitución de la República del Perú. Artículo N° 54», s. f.), para lo cual la Marina de Guerra del Perú debe procurar estándares elevados de competencia a fin de ejercer su

misión de control, vigilancia y defensa («Marina de Guerra del Perú | Nosotros | Funciones», s. f.).

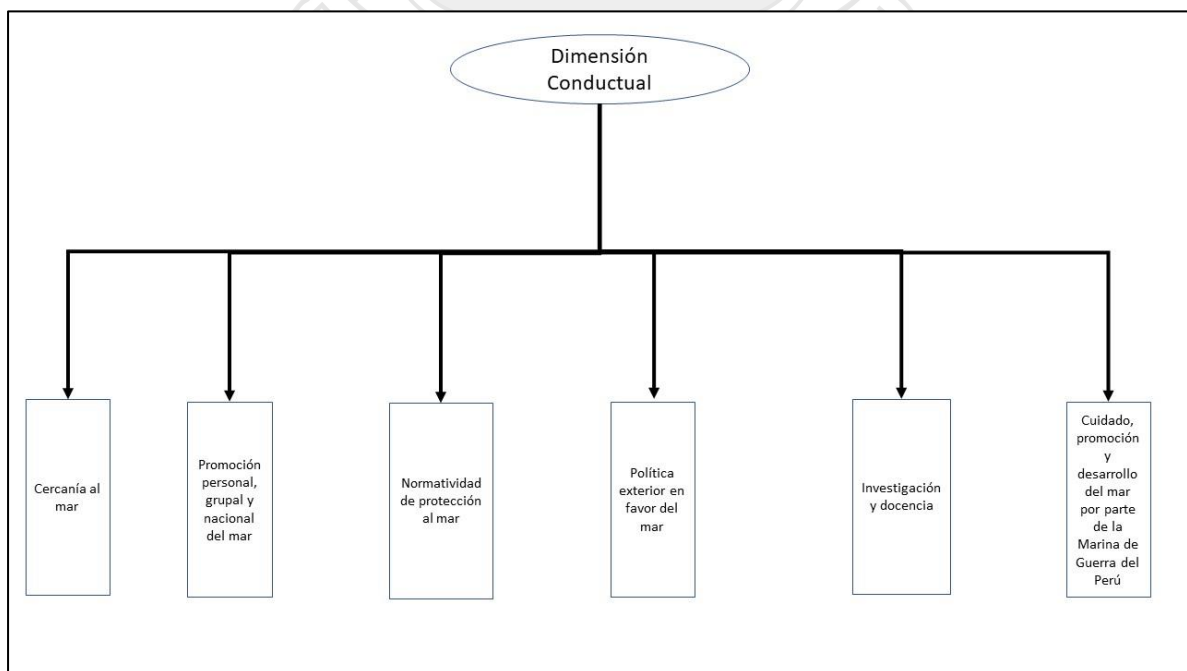
La dimensión cognoscitiva implica además el conocimiento de la Realidad Marítima (mar, aguas navegables, sus respectivos medios y actividades) como factor fundamental para lograr los objetivos de la nación y que deben ser estudiados teniendo en cuenta factores naturales (condicionantes) (Doig Camino, 2013) y factores de tipo humano (determinantes) para posteriormente efectuar acciones sistemáticas nacionales para integrar las vías navegables para crecer y desarrollar como nación (Barrios, s. f.). La Comisión Multisectorial de la Acción del Estado en el Ámbito Marítimo (COMAEM), precisamente tiene como misión armonizar las políticas vinculadas con tales actividades («Marina de Guerra del Perú | Nota de Prensa 2 - 2018 | Instalación de la Comisión Multisectorial de la Acción del Estado en el Ámbito Marítimo (COMAEM)», s. f.).



**Figura 2. La dimensión cognoscitiva y sus conceptos relacionados.**

## 2) Dimensión conductual

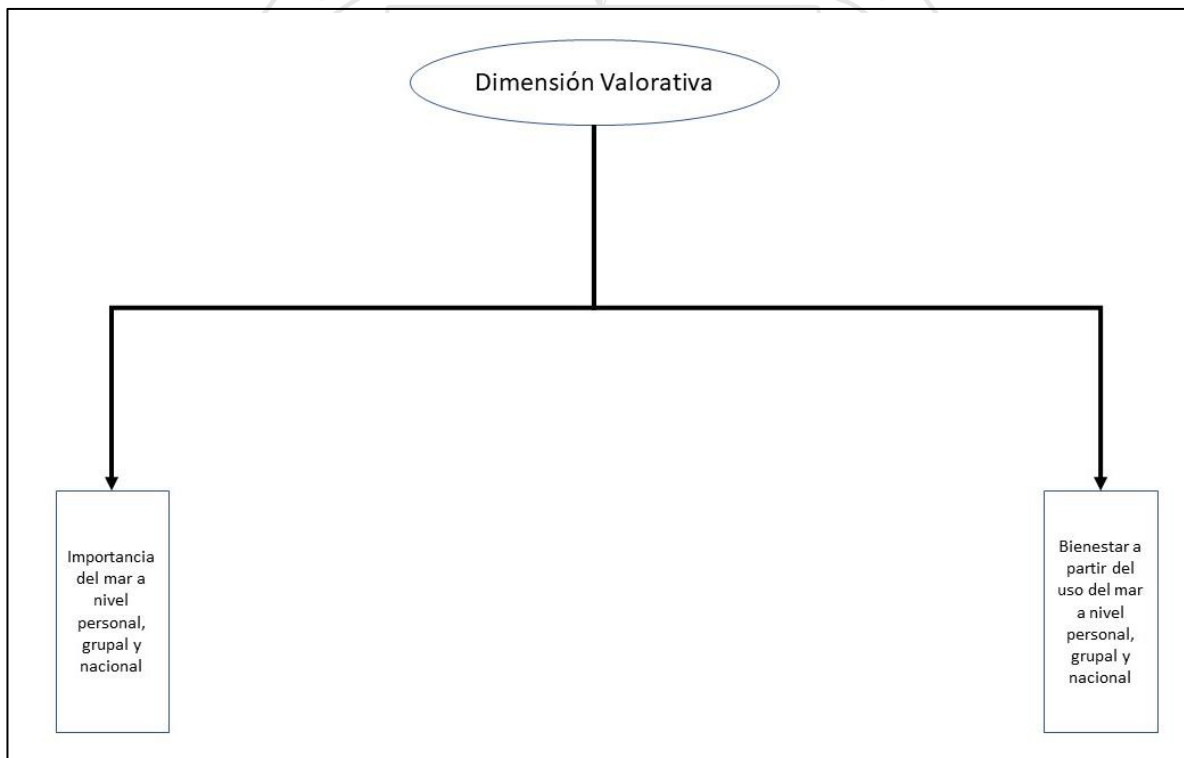
La dimensión conductual está relacionada a la percepción de cercanía al mar como factor crucial a tomar en cuenta en un proyecto de vida. Implica además el esfuerzo que una persona, grupo y nación hace para fomentar, desarrollar y promocionar al mar, haciendo investigación y docencia, por ejemplo. Esta dimensión contempla también el conjunto de normas o leyes que una sociedad establece para proteger y ordenar las actividades relacionadas al mar y el rol importante que juega la Marina de Guerra del Perú en su función de cuidado, desarrollo y promoción del mar (Collados, s. f.).



**Figura 3. La dimensión conductual y sus conceptos relacionados.**

### 3) Dimensión valorativa

La dimensión valorativa tiene que ver con la importancia asignada al mar por parte del individuo, el grupo y la nación; así como también con el bienestar que se consigue de su uso (Collados, s. f.).

**Figura 4. La dimensión valorativa y sus conceptos relacionados.**

## 2. Compromiso

### a. Definiciones

En el libro, "Commitment in the workplace. Theory, research, and application" se dice que Mowday y otros (1982) plantean que no existe un consenso para definir el compromiso. Lo cual hace difícil comprender con claridad este constructo. El compromiso se le asocia a la lealtad y al apego. Debido a la flexibilidad con que se usa este término algunos le dan una connotación buena, mientras que otros una mala. Desde el punto de vista científico no es posible estudiar el compromiso hasta que el constructo sea definido, medido y desarrollado. Meyer y Allen (1991) identificaron que el compromiso tiene tres orientaciones. Una orientación afectiva hacia la organización, otra sería el reconocimiento de lo que se perdería si se abandona la organización y, por último, la obligación moral de mantenerse en la organización (Meyer & Allen, 1997).

### b. Teorías vinculadas al compromiso organizacional

Betanzos, Andrade, y Paz (2006) por su parte señalan, a partir de la "Teoría del intercambio social", que el compromiso organizacional es el producto de una transacción entre las contribuciones del empleado o trabajador por beneficios e incentivos que recibe de su empresa u organización.

Allen y Meyer (1990) idearon una escala de medida para este componente del compromiso, y consideran que es esperable que una persona se vea obligada a seguir en la organización cuando el precio del abandono percibido sea alto y/o cuando crea que tiene pocas alternativas de hallar otro empleo.

Miroshnik (2013) afirma que existen diferencias importantes entre las culturas organizacionales occidentales (individualistas) y orientales (colectivistas) y, como resultado de ello, los valores del sistema de gestión corporativo y el sistema de gestión de operaciones en las empresas orientales y occidentales también difieren. En su estudio, hace referencia a Hofstede (1980), quién dice que la cultura organizacional creada en el contexto de una cultura nacional específica

no puede implementarse en una nación diferente debido a las diferencias culturales.

Montoya (2014), en su trabajo de tesis, Validación de la escala de compromiso organizacional de Meyer y Allen en trabajadores de un contact center, utiliza a Arciniega (2002) para definir el compromiso organizacional como la identificación psicológica de una persona con la organización en la que trabaja.

Colquitt, LePine, y Wesson (2015) en su libro menciona que, el comportamiento organizacional es un campo de estudio dedicado a comprender, explicar y, en última instancia, mejorar las actitudes y los comportamientos de individuos y grupos en las organizaciones. Señalan además que, los dos resultados principales en el comportamiento organizacional son el desempeño laboral y el compromiso organizacional. Además, hacen notar que, una serie de factores afectan el rendimiento y el compromiso, incluidos los mecanismos individuales, características individuales, mecanismos grupales y mecanismos organizacionales. La gestión eficaz del comportamiento organizacional puede ayudar a una empresa a ser más rentable.

Por otra parte, en el libro, Organizational Behavior, se define al desempeño laboral como el conjunto de conductas de los empleados que contribuyen al logro de un objetivo organizacional. El desempeño laboral tiene tres dimensiones: la ejecución de la tarea, el comportamiento ciudadano y el comportamiento contraproducente. Los comportamientos ciudadanos son actividades voluntarias de los empleados que pueden ser recompensadas o no, pero que contribuyen a la organización al mejorar la calidad general del entorno en el que se desarrolla el trabajo.

En cuanto a los factores que afectan el desempeño laboral, los comportamientos contraproducentes son conductas de los empleados las cuales obstaculizan intencionalmente el logro de metas organizacionales. El compromiso organizacional es el deseo de un empleado de permanecer como miembro de la organización. El comportamiento de retirada es un conjunto de

acciones que los empleados realizan para evitar el trabajo (Colquitt, LePine, & Wesson, 2015).

De manera contraria, De La Puente Ruíz (2017), en su tesis recurre a Luthans (2008) con el objetivo de definir al compromiso organizacional como la entrega y responsabilidad del trabajador con su empresa para que desarrolle un trabajo óptimo además de las estrategias que la empresa realice para fomentar el compromiso promoviendo un espacio de trabajo estimulante. Se menciona igualmente a Robbins (2004), quién argumenta que el compromiso organizacional es un predictor de la rotación y satisfacción laboral, mientras que Chiavenato (2004) precisa al compromiso organizacional como aquella voluntad que tiene el empleado para con la organización a la que pertenece y la de dirigir sus esfuerzos para el logro de objetivos.

En la misma línea de pensamiento, Wombacher y Felfe (2017) dicen por su parte que la evidencia meta-analítica destaca la importancia general del comportamiento organizacional para los empleadores. El comportamiento organizacional está positivamente relacionado con la productividad, la eficiencia y la satisfacción del cliente (Podsakoff, Whiting, & Blume, 2009). El compromiso del empleado ha demostrado ser un predictor crucial del comportamiento organizacional (Cooper-Hakim y Viswesvaran, 2005; Meyer et al., 2002). Las percepciones de la eficacia colectiva han demostrado ser un buen predictor del rendimiento grupal (Gully, Incalcaterra, Joshi, y Beaubien, 2002; Jordan, Feild y Armenakis, 2002; Lindsley, Brass, y Thomas, 1995; Parker, 1994).

Finalmente, una visión positiva en cuanto al uso de las tecnologías de la información y comunicación a favor del trabajo la ofrecen Luo, Guo, Lu, y Chen (2017), quienes dicen que estudios previos han abordado los beneficios potenciales que los sistemas de blogs corporativos pueden traer a los empleados y las organizaciones (Leonardi, 2015; Lu, Guo, Luo y Chen, 2015; Yardi, Golder y Brzozowski, 2009). Como los blogs son de naturaleza social, las actividades relacionadas con el trabajo de los empleados pueden ayudar a construir una red instrumental. Los beneficios de participar en una red instrumental de este tipo

incluyen las mejoras en la efectividad de la comunicación, las habilidades laborales y el rendimiento laboral (Y. Huang, Singh, & Ghose, 2015; Li, Guo, Chen y Luo, 2015; Lu et al., 2015).

### **c. Dimensiones**

Allen y Meyer (1990) en su investigación llamada, la medición y los antecedentes del compromiso afectivo, continuo y normativo con la organización, de manera general considera que es poco probable que el trabajador más comprometido con la organización la abandone. El estudio plantea la necesidad de establecer diferencias entre las diferentes conceptualizaciones del compromiso reflejadas en estados psicológicos los cuales se desarrollan en condiciones previas para devenir luego en comportamientos que resultan de ese compromiso con la organización.

En el estudio, la medición y los antecedentes del compromiso afectivo, continuo y normativo con la organización, se plantea la medición del compromiso organizacional a través de varias vías. El componente afectivo en el compromiso organizacional se refiere al apego emocional de los trabajadores, la identificación y el involucramiento con la organización. La componente de continuidad se refiere al compromiso asociado con el costo de abandonar la organización. El componente normativo se refiere a los sentimientos de obligación por parte de los trabajadores que los mantienen atados a la organización (Allen & Meyer, 1990).

## **C. DEFINICIONES CONCEPTUALES**

### **1. Compromiso organizacional**

Consiste en la emoción fuerte de responsabilidad que un empleado siente hacia la misión de la organización.

## 2. Conciencia marítima

Es la actividad mental de la persona que consiste en asignar el carácter de favorable o conveniente al mar sobre sus actividades en la sociedad considerando que existe un vínculo entre el mar y sus expectativas en la vida. La intensidad en la consideración de este vínculo, a través de sus tres dimensiones (cognoscitiva, conductual y valorativa) determina el grado de conciencia marítima.

## 3. Unidades de la Fuerza de Superficie

Son buques de guerra pertenecientes a la Marina de Guerra del Perú. Estas unidades están integradas por las fragatas, corbetas y buques de desembarco.

## 4. Oficiales

El personal superior está compuesto de oficiales almirantes, superiores, y subalternos de la Escuela Naval. Los oficiales almirantes lo constituyen los almirantes, vicealmirantes y contralmirantes; los oficiales superiores están conformados por los capitanes de navío, de fragata y de corbeta; mientras que los oficiales subalternos se agrupan en los tenientes primero, segundo y alférez de fragata.

## 5. Oficiales de la Fuerza de Superficie

Oficiales de la Marina de Guerra del Perú entrenados para organizar, preparar y conducir las operaciones en las unidades de superficie con la finalidad de lograr los objetivos de la patria.

## 6. Diseño correlacional

Este diseño ayuda a predecir y explicar la relación entre las variables. No se pretende controlar o manipular las variables ya que la investigación no es un experimento sino más bien determinar el grado de asociación.

## D. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

### 1. Hipótesis general

Existe correlación entre conciencia marítima y compromiso organizacional en los oficiales de la Fuerza de Superficie.

### 2. Hipótesis específicas

- a. Existe correlación significativa y directa entre conciencia marítima y compromiso afectivo en los oficiales de la Fuerza de Superficie.
- b. Existe correlación significativa y directa entre conciencia marítima y compromiso de continuidad en los oficiales de la Fuerza de Superficie.
- c. Existe correlación significativa y directa entre conciencia marítima y compromiso normativo en los oficiales de la Fuerza de Superficie.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### A. DISEÑO METODOLÓGICO

##### 1. Tipo de investigación

Investigación básica

La investigación en el presente estudio es de tipo básica (Sánchez & Reyes, 2015). Estos autores señalan que la investigación básica es aquella que tiene

como objetivo aumentar o profundizar la teoría en un determinado tema o asunto, pero sin una finalidad práctica inmediata, es decir, no se pretende resolver un problema en el corto plazo, sino más bien se intenta proporcionar mayor información para tener más elementos de juicio.

Bajo esta perspectiva el estudio es de tipo básico por que se analizó el vínculo existente entre la conciencia marítima y el comportamiento organizacional, con la finalidad de establecer o conocer el grado de asociación entre las mismas y tomar las decisiones que correspondan a partir del nuevo conocimiento generado.

## 2. Diseño de investigación

Ya que la asignación de los sujetos de estudio no es aleatoria, y que no hay un grupo control ni múltiples mediciones; el diseño es no experimental, transversal, correlacional (Trochim, 2015).

Según Sánchez y Reyes (2015), el diseño de investigación es descriptivo correlacional. La investigación descriptiva tiene como misión dar cuenta de las propiedades, las características o atributos y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno u evento que se someta a un análisis, y que sea válido para reconocer todas las aristas de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. En el presente estudio se describen independientemente las características de cada una de las variables de estudio.

La investigación correlacional, tiene por objetivo conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos o constructos bajo una situación en particular. En este caso el estudio es correlacional debido a que se establece el grado de asociación o de relación existente entre las variables conciencia marítima y compromiso organizacional. Al respecto, se parte del supuesto que las variables de estudio están relacionadas de manera positiva. A nivel específico también se analizaron las correlaciones tomando en cuenta las principales áreas que mide el instrumento.

Diseño no Experimental		
N	O1	O2

**Figura 5. Diseño de la investigación**

Donde “N” hace referencia al diseño no experimental, “O1” nos indica que se realizó la observación o medición sobre la conciencia marítima y “O2” nos indica que se midió el compromiso organizacional. La única línea en el diseño nos muestra que se trabajó con un solo grupo (la muestra de los oficiales de la Fuerza de Superficie) (Trochim, 2015).

## B. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de estudio comprende los oficiales que laboran en la Fuerza de Superficie. Es necesario propiciar un ambiente de fuerte compromiso con la Marina de Guerra del Perú en los oficiales de la Fuerza de Superficie debido a la obvia importancia de la Institución para nuestro país. Por esto es necesario conocer a través de la medición y el análisis estadístico si existe alguna relación entre la conciencia marítima y el compromiso organizacional en el año 2018.

### 1. Población de estudio

La población de estudio fueron los oficiales de la Fuerza de Superficie de la Marina de Guerra del Perú.

### 2. Tamaño de muestra

El tamaño de la muestra se extrajo mediante técnicas estadísticas considerando un error del 5 %. Se procedió a realizar una prueba piloto con 15 personas elegidas al azar de la población de estudio.

Si bien es cierto, la prueba piloto no señala relación entre las variables, para estimar el tamaño de la muestra se eligió el  $\rho = 0.35$  arrojado por la prueba y se consideró como ancho del intervalo de confianza de Fisher a  $w = 0.33$ . A

continuación se siguió el método propuesto por Bonett y Wright (2000) en su artículo, "Sample size requirements for estimating pearson, kendall and spearman correlations", para el cálculo del tamaño de la muestra.

$$c = \sqrt{(1 + \rho^2/2)}$$

$$b = 3(\text{correlación de Spearman})$$

$$n_o = (4c^2(1 - \rho^2)^2 \left(\frac{Z(\text{alfa}/2)}{w}\right)^2 + b) (\text{redondear al entero superior})$$

$$L_1 = 0.5(\log(1 + \rho) - \log(1 - \rho)) - c(Z(\text{alfa}/2))/\sqrt{(n_o - b)}$$

$$L_2 = 0.5(\log(1 + \rho) - \log(1 - \rho)) + c(Z(\text{alfa}/2))/\sqrt{(n_o - b)}$$

$$L_{inf} = (\exp(2L_1) - 1) / (\exp(2L_1) + 1)$$

$$L_{sup} = (\exp(2L_2) - 1) / (\exp(2L_2) + 1)$$

$$w_o = L_{sup} - L_{inf}$$

$$n = ((n_o - b)(w_o/w)^2 + b) (\text{redondear al entero superior})$$

Se seleccionaron para ser encuestadas a  $n = 120$  personas de manera aleatoria como muestra del estudio.

### 3. Selección de muestra

La selección de la muestra fue probabilística simple (aleatoria). Se usó para tal efecto el programa estadístico R project.

## C. VARIABLES E INDICADORES

### 1. Identificación de las variables

- a. Conciencia marítima
- b. Compromiso organizacional

### 2. Definición conceptual y operacional de las variables

#### a. Definición conceptual de conciencia marítima

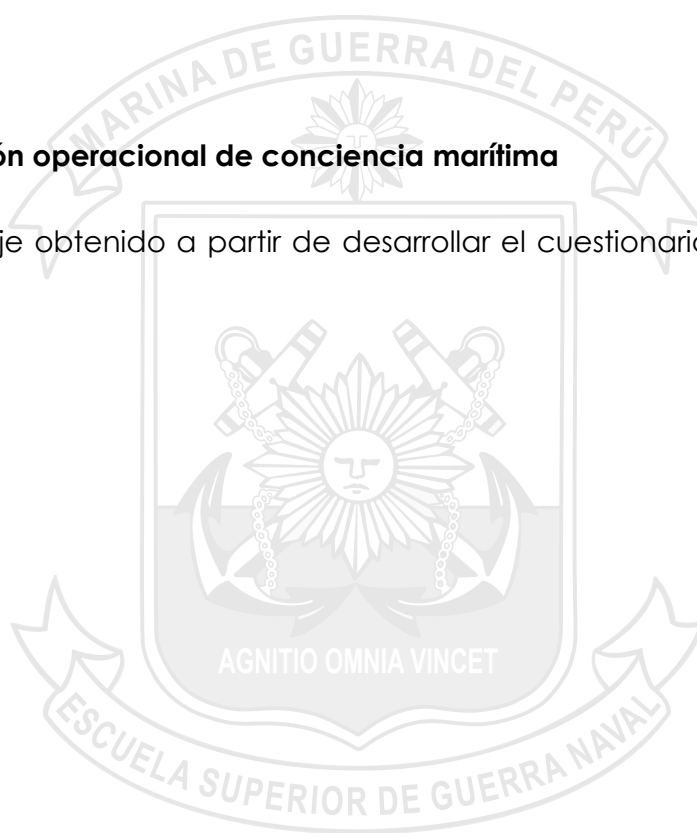
C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

La conciencia marítima es un concepto o constructo que involucra tres dimensiones: a) una dimensión cognoscitiva que consiste en el conocimiento de diversos aspectos relacionados al mar y a los recursos hídricos con los que cuenta nuestro país, b) una dimensión conductual que da cuenta del comportamiento a nivel personal, grupal y nacional en favor del mar, y c) una dimensión valorativa asociada a la importancia otorgada hacia el mar por los potenciales beneficios que de él se pueden obtener (Collados, s. f.).

### **b. Definición operacional de conciencia marítima**

Es el puntaje obtenido a partir de desarrollar el cuestionario de conciencia marítima.





C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

**Tabla 1. Operacionalización de variables de conciencia marítima**

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuestas	Escala
Cognoscitivo	Participación del Estado en el Mar	Ítem 1	Correcta/Incorrecta	
	Realidad Marítima			
	Influencia de la geografía	Ítem 2		
	Funciones de la Marina de Guerra del Perú	Ítem 3		
	Realidad Marítima	Ítem 4		
		Ítem 5		
		Ítem 6		
	Participación del Estado en el Mar	Ítem 7		
		Ítem 8		
		Ítem 9		
	Influencia de la geografía	Ítem 10		
		Ítem 11		
		Ítem 12		
Ítem 13				



C. de C. César Francisco Arrese Chávez  
Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

Conductual	Conciencia personal	Ítem 14	En desacuerdo/De acuerdo	Dicotómica
		Ítem 15		
		Ítem 16		
		Ítem 17		
		Ítem 18		
		Ítem 19		
	Conciencia sectorial	Ítem 20		
		Ítem 21		
		Ítem 22		
	Conciencia nacional	Ítem 23		
		Ítem 24		
		Ítem 25		
		Ítem 26		
		Ítem 27		
Ítem 28				
Ítem 29				
Valorativo	Conciencia personal	Ítem 30		
		Ítem 31		
	Conciencia sectorial	Ítem 32		
		Ítem 33		
		Ítem 34		
	Conciencia nacional	Ítem 35		
		Ítem 36		
Ítem 37				



C. de C. César Francisco Arrese Chávez

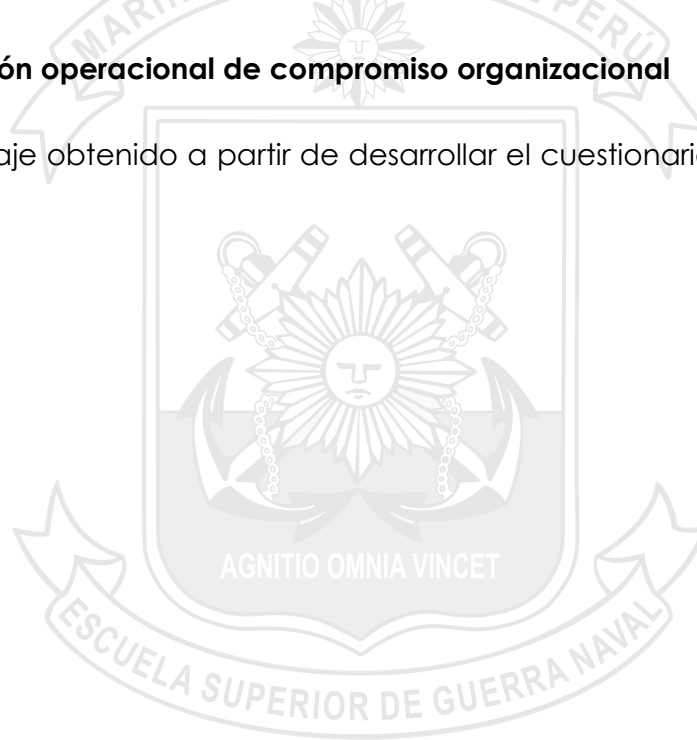
Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

### c. Definición conceptual de compromiso organizacional

El compromiso organizacional es un constructo tridimensional (afectivo, de continuidad y normativo). El compromiso afectivo se relaciona a la identificación, apego e implicación con el trabajo, mientras que el compromiso de continuidad tiene que ver con el compromiso de los empleados de acuerdo con los costos que asumirían si dejaran su trabajo. Por otra parte, el compromiso normativo se relaciona con los sentimientos de obligación del empleado de permanecer en su trabajo (Allen & Meyer, 1990).

### d. Definición operacional de compromiso organizacional

Es el puntaje obtenido a partir de desarrollar el cuestionario de compromiso organizacional.





C. de C. César Francisco Arrese Chávez  
Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

**Tabla 2. Operacionalización de variables de compromiso organizacional**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	RESPUESTAS	ESCALA
Compromiso Organizacional	Compromiso Afectivo	Vínculo emocional con la Institución	Ítem 2	"1, 2, 3, 4, 5"	ordinal
			Ítem 5		
			Ítem 8		
			Ítem 9		
			Ítem 12		
	Compromiso de Continuidad	Reconocimiento de lo que se perdería por dejar la Institución	Ítem 3		
			Ítem 6		
			Ítem 10		
			Ítem 13		
			Ítem 14		
	Compromiso Normativo	Obligación de continuar en la Institución	Ítem 1		
			Ítem 4		
			Ítem 7		
			Ítem 11		
			Ítem 15		

## D. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### 1. Descripción de las técnicas

Se tomarán datos mediante encuestas, tanto para medir conciencia marítima como compromiso organizacional.

### 2. Descripción de los instrumentos

El instrumento que mide conciencia marítima está compuesto de 37 preguntas y mide desde el punto de vista cognoscitivo el conocimiento de la participación del Estado en el mar, la realidad marítima (actividades relacionadas con el mar, capacidad para usar el mar, seguridad del mar y sus recursos), la influencia de la geografía relacionada con el mar, el conocimiento de la misión de la Marina de Guerra del Perú. Por otra parte, el aspecto conductual se relaciona con las acciones realizadas en favor del mar tanto persona, como grupal y nacional. Por último, la dimensión valorativa expresa el nivel de importancia asignado al mar. Este instrumento es una adaptación de la encuesta elaborada por la Marina de Guerra del Perú (2016) y el trabajo de Collados (s.f.).

El instrumento que mide compromiso organizacional está formado por 15 preguntas. Este es una adaptación del trabajo hecho por Montoya (2014) que a su vez se basa en el trabajo de Allen y Meyer (1990) y mide las dimensiones afectiva, de continuidad y normativa. Cada ítem tiene la posibilidad de ser respondido por una escala de Likert de 1 (en total desacuerdo) a 5 (en total acuerdo).

#### a. Ficha técnica del Instrumento de conciencia marítima

Título: Instrumento que mide la conciencia marítima

Autor: César Francisco Arrese Chávez

Año: 2018

C. de C. César Francisco Arrese Chávez  
Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

Aplicación: Formato impreso para marcar la respuesta correcta (dimensión cognoscitiva) y expresar una opinión (dimensiones conductual y valorativa).

Duración: 20 minutos.

Alternativa de respuesta: Correcto o incorrecto (cognoscitiva) y De acuerdo o En desacuerdo (conductual y valorativa).

Objetivo: Medir la conciencia marítima en sus tres dimensiones.

b. Ficha técnica del Instrumento de compromiso organizacional

Título: Instrumento que mide el compromiso organizacional.

Autor: César Francisco Arrese Chávez

Año: 2018

Aplicación: Formato impreso para marcar una opinión.

Duración: 20 minutos.

Alternativa de respuesta: Muy en desacuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo y muy de acuerdo.

Objetivo: Medir el compromiso organizacional en sus tres dimensiones (afectiva, de continuidad y normativa).

### 3. Procedimientos de comprobación de la validez

a. Juicio de expertos

Los instrumentos fueron evaluados por la Dra. Lescano López, el Dr. Díaz Dumont, el Mg. Saco-Vertiz, el Mg. Sedano Núñez, el Mg. Gago Rojas y el C. de N. Caballero Rengifo. Ambos instrumentos obtuvieron  $V=1$  en el coeficiente de Aiken, siguiendo la siguiente fórmula usada para el cálculo.

$$V = \frac{\sum s}{n(c-1)}$$

Donde  $s$  es la puntuación que cada experto asigna menos la puntuación más baja en la categoría utilizada,  $n$  es el número de expertos; y  $c$  es el número de categorías que los expertos pueden escoger (Aiken, 1980).

#### b. Confiabilidad de los instrumentos

Para utilizar la prueba Alfa de Cronbach con el objetivo de demostrar consistencia interna no es necesario que se cumpla el supuesto de normalidad («Do I need a normal distribution to run Cronbach's alpha?», s. f.). Por otra parte, la condición más importante que debe satisfacerse es la unidimensionalidad («Cronbach Alpha Assumptions», s. f.). El Alfa de Cronbach y el estadístico de Kuder-Richardson que usualmente se usa para ítems dicotómicos se comportan de igual manera para medir la consistencia interna («What is the difference between Kuder-richardson (KR20) and Cronbach's Alpha and how do you formulate both?», s. f.). En otras palabras, la prueba Alfa de Cronbach se reduce a la de Kuder-Richardson cuando los ítems son de respuesta binaria («CronbachAlpha function | R Documentation», s. f.). Por otra parte, el estadístico de Guttman ( $G_6$ ) es sensible a los bloques o grupos en la prueba y no debe tomarse, por esta razón, como una medida de la estructura unifactorial. Para pruebas en grupos, su valor sería mayor que el Alfa de Cronbach. Además, cuanto mayor sea la cantidad de ítems en el instrumento será un mejor estimador debido a que considera la varianza por cada ítem («R: Find two estimates of reliability: Cronbach's alpha and...», s. f.). El coeficiente Alfa Ordinal que para su cálculo usa la matriz de correlación tetracórica (ítems dicotómicos), según Zumbo, Gadermann, & Zeisser (2007), es un buen estimador también, de la consistencia interna para datos cualitativos. Para el presente estudio se eligió como estadístico el usual Alfa de Cronbach.

**Tabla 3. Prueba de confiabilidad de la conciencia marítima y del compromiso organizacional**

<b>Prueba de consistencia interna según el instrumento</b>	<b>Alfa de Cronbach (normalizada)</b>
Conciencia Marítima	0.74
Compromiso Organizacional	0.80

El coeficiente de 0.74 encontrado revela una confiabilidad aceptable para el instrumento de Conciencia Marítima. De otra parte, el coeficiente de 0.80 hallado revela una confiabilidad aceptable, igualmente para el instrumento de compromiso organizacional («What does Cronbach's alpha mean? | SPSS FAQ», s. f.).

### **E. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y EL ANÁLISIS DE DATOS**

En el presente estudio se procedió a realizar un análisis descriptivo de los datos para posteriormente analizar inferencialmente a fin de ejecutar la contrastación de hipótesis mediante el coeficiente de correlación de Spearman para demostrar la relación entre las variables conciencia marítima y compromiso organizacional ya que los datos se comportaron de manera no normal.

### **F. ASPECTOS ÉTICOS**

En cuanto a las restricciones éticas, la investigación garantizó el anonimato de los participantes, los cuales previamente fueron debidamente informados de los objetivos del presente estudio.

## CAPÍTULO IV

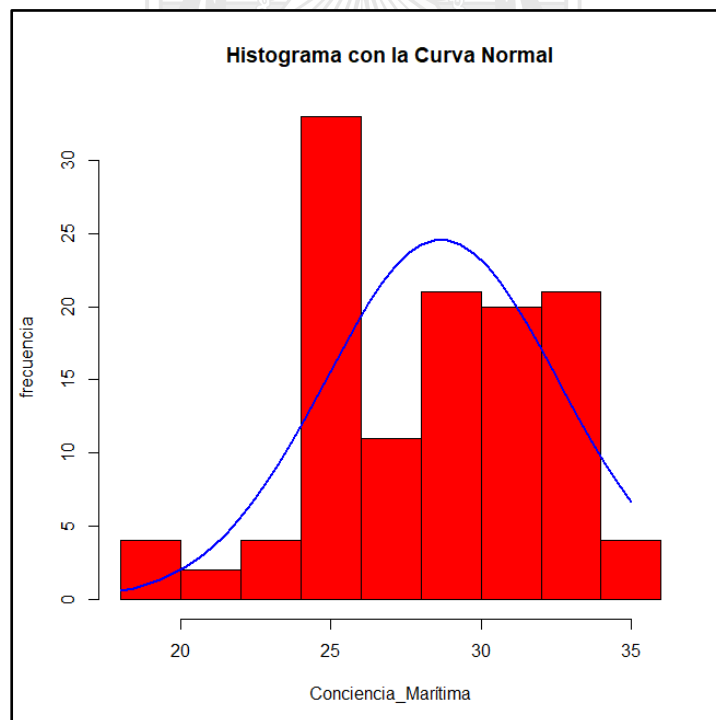
## DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

## A. Estadísticos descriptivos de conciencia marítima

**Tabla 4. Medidas de tendencia central, de dispersión, y de asimetría de la conciencia marítima**

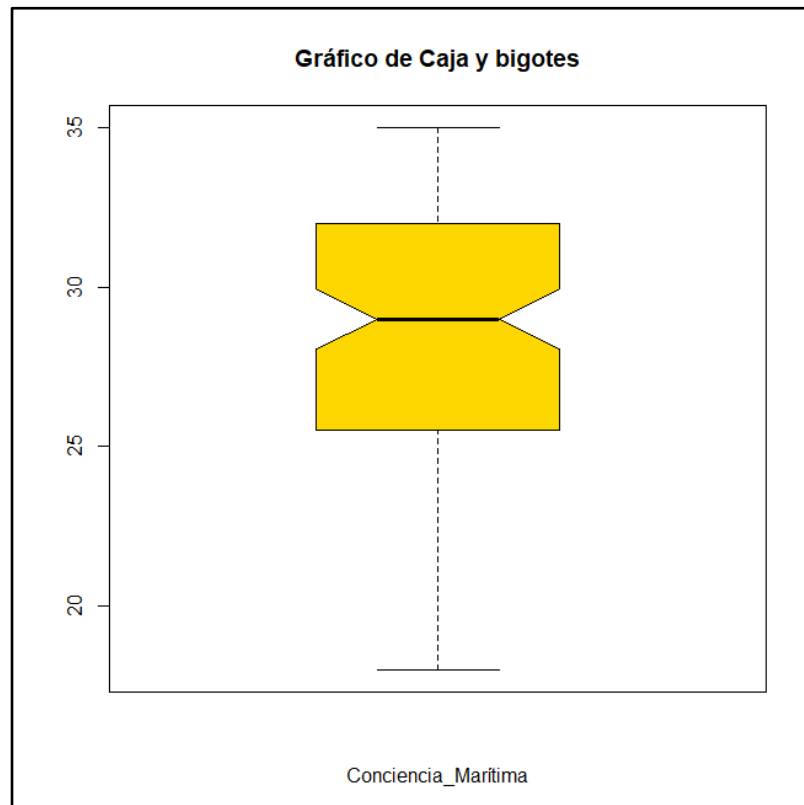
N	Prom	Desv	med	Min	max	rango	asimetría	curtosis	Error
120	28.69	3.9	29	18	35	17	-0.43	-0.33	0.36

Se puede observar que las medidas de tendencia central para los oficiales de la Fuerza de Superficie son 28.69 en relación a la media y 29 para la mediana. En cuanto a su dispersión, ésta se representa por el rango de 17 o la desviación estándar de 3.9. Se puede constatar, además, que la asimetría es negativa, al igual que la curtosis (platicúrtica).



**Figura 6. Histograma de conciencia marítima y la curva de distribución normal**

El histograma revela la asimetría negativa de la distribución de los datos de conciencia marítima, así como un leve aplanamiento de la misma (curtosis negativa).



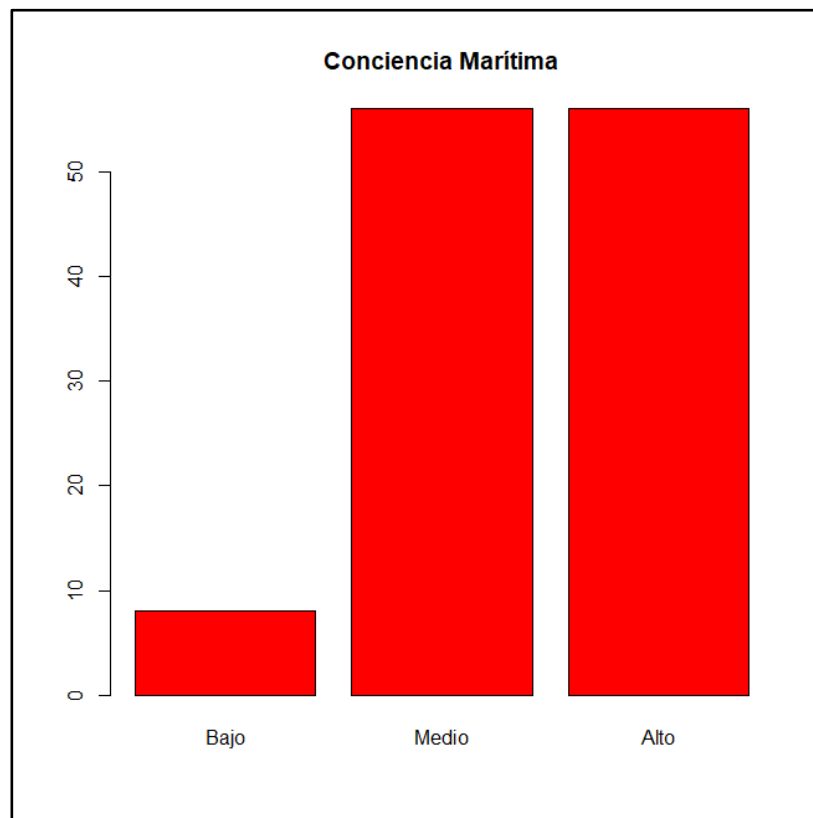
**Figura 7. Gráfico de caja y bigotes de conciencia marítima**

El gráfico muestra una concentración mayor de los datos de conciencia marítima de los oficiales de la Fuerza de Superficie entre la mediana y el tercer cuartil.

Para determinar los niveles de conciencia marítima en los oficiales de la Fuerza de Superficie si tomaron en cuenta los valores extremos de 18 y 35, a partir de los cuales el intervalo se dividió en tres partes asignándoles los nombres de Bajo, Medio y Alto. De todos los encuestados 8 obtuvieron un nivel bajo (6.7 %), 56 el nivel medio (46.7 %) y 56 el nivel alto (46.7 %) tal como se puede observar en la tabla y el gráfico siguientes.

**Tabla 5. Niveles de conciencia marítima en los oficiales de la Fuerza de Superficie**

Bajo	Medio	Alto
6.7%	46.7%	46.7%



**Figura 8. Niveles de conciencia marítima en los oficiales de la Fuerza de Superficie.**

**B. Estadísticos descriptivos de compromiso organizacional**

**Tabla 6. Medidas de tendencia central, de dispersión, y de asimetría del compromiso organizacional**

n	Prom	Desv	med	Min	max	Rango	simetría	curtosis	Error
120	57.99	7.22	57	38	75	37	0	-0.18	0.66

Se puede apreciar que las medidas de tendencia central para los oficiales de la Fuerza de Superficie son 57.99 en relación a la media y 57 para la mediana. En cuanto a su dispersión, ésta se ve representada mediante el rango de 37 o la desviación estándar de 7.22. Se puede constatar, además, que la asimetría es cero, mientras que la curtosis es negativa (platicúrtica).

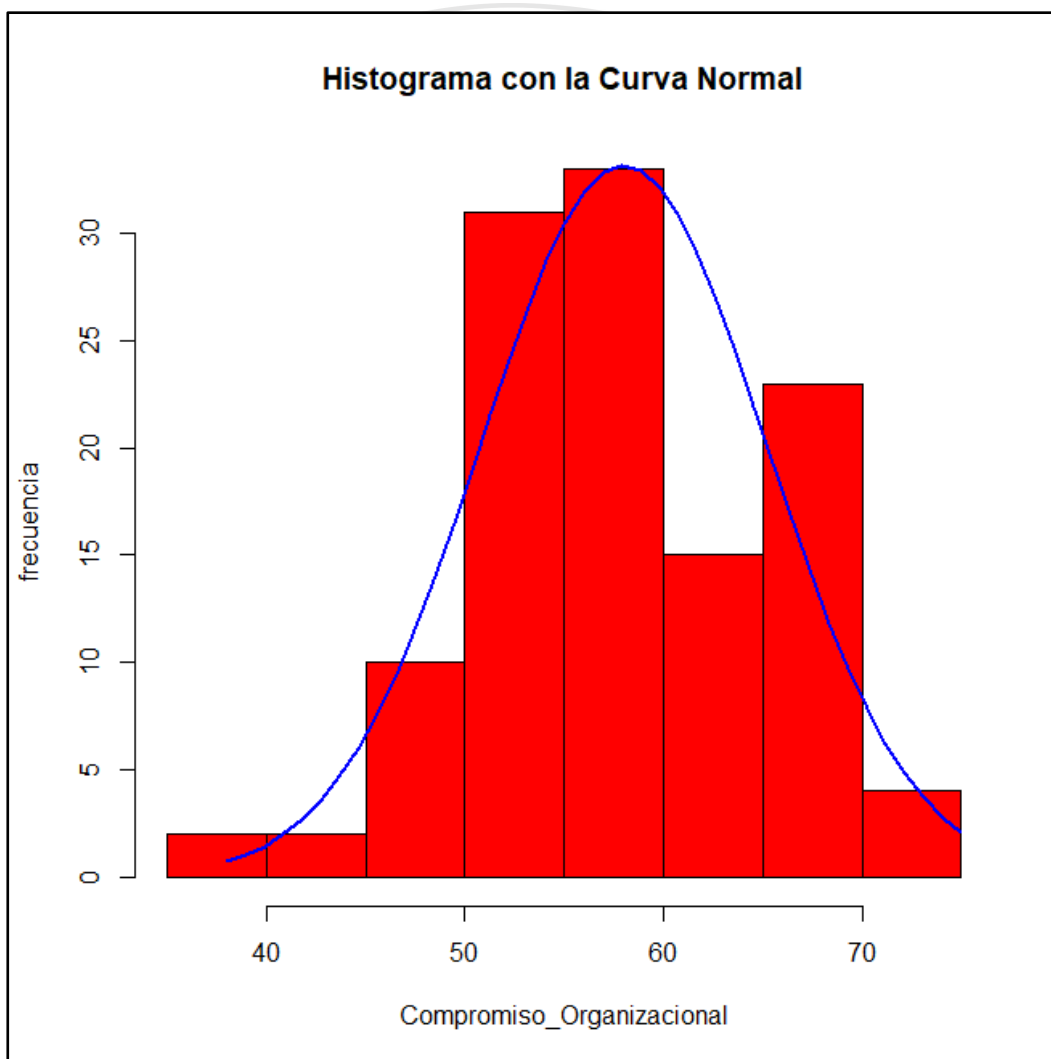
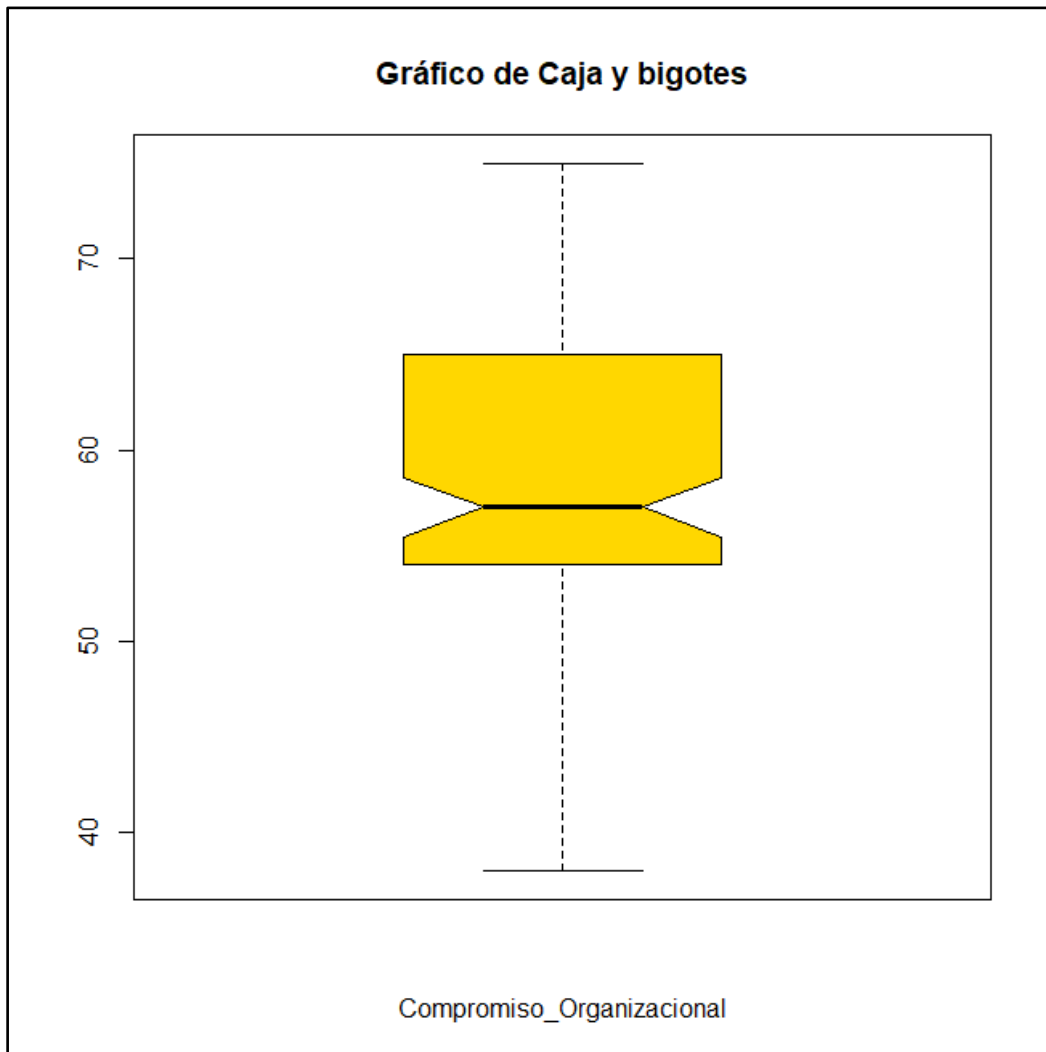


Figura 9. Histograma de compromiso organizacional y la curva normal



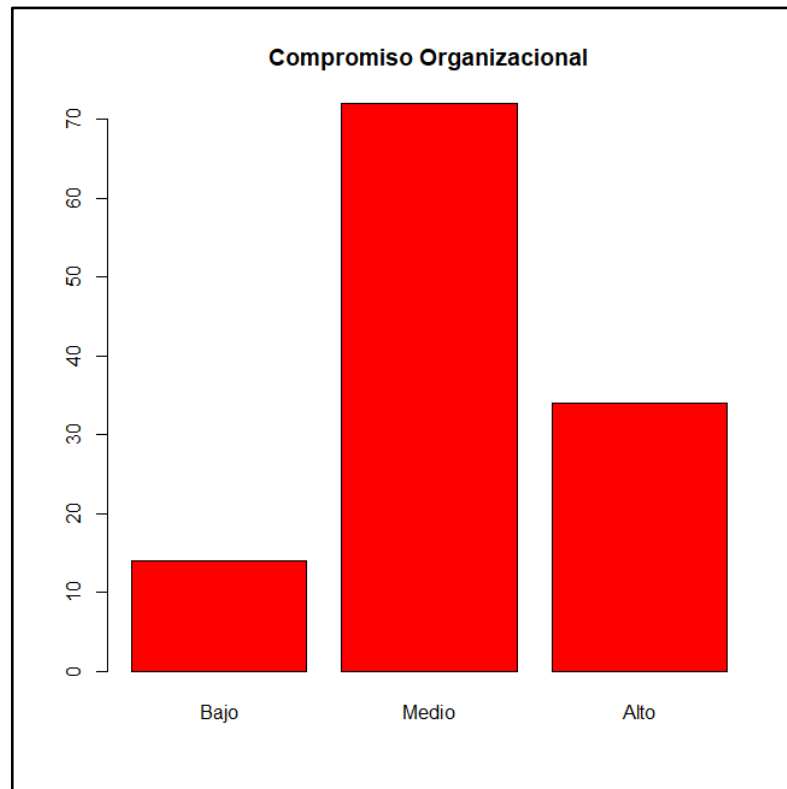
**Figura 10. Gráfico de caja y bigotes de compromiso organizacional**

El gráfico muestra una concentración mayor de los datos de compromiso organizacional de los oficiales de la Fuerza de Superficie entre la mediana y el primer cuartil.

Para determinar los niveles de compromiso organizacional en los oficiales de la Fuerza de Superficie se tomaron en cuenta los valores extremos de 38 y 75, a partir de los cuales el intervalo se dividió en tres partes asignándoles los nombres de Bajo, Medio y Alto. Tal como se aprecia a continuación en la tabla y el correspondiente gráfico de barras, del total de encuestados, 14 obtuvieron el nivel bajo (11.7 %), 72 el nivel medio (60.0 %) y finalmente, 34 el nivel alto (28.3 %).

**Tabla 7. Niveles de compromiso organizacional en los oficiales de la Fuerza de Superficie**

Bajo	Medio	Alto
11.7%	60.0%	28.3%



**Figura 11. Niveles de compromiso organizacional en los oficiales de la Fuerza de Superficie**

**C. Prueba de normalidad**

En el estudio, "A Comparative Study of Various Tests for Normality", se pudo encontrar que el estadístico de Shapiro and Wilk (W) proporciona una medida general de la no normalidad en muestras menores a 20. Por otro lado, las pruebas de distancia Kolmogorov-Smirnov (KS), Cramer-Von Mises (CM), weighted CM (WCM), modified KS (D) suelen ser muy insensibles para muestras pequeñas. El estadístico u (Rango estudentizado) es excelente para distribuciones simétricas, especialmente de cola corta, pero prácticamente no tiene sensibilidad a la asimetría (Shapiro, Wilk, & Chen, 1968).

Para la presente investigación que constó de una muestra aleatoria de 120 oficiales de la Fuerza de Superficie, se decidió usar la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov por su sensibilidad para muestras grandes (mayor a 20).

### 1. Prueba de normalidad de conciencia marítima.

Ho: Los datos de conciencia marítima siguen una distribución normal.

H1: Los datos de conciencia marítima no siguen una distribución normal.

0.05 (nivel de significación: probabilidad de rechazar la hipótesis nula equivocadamente)

**Tabla 8. Prueba de normalidad de Kolmogorov para la variable conciencia marítima**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Conciencia_Maritima	,114	120	,001	,948	120	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

La distribución de los puntajes obtenidos por los oficiales de la Fuerza de Superficie en el cuestionario de conciencia marítima no es normal.

### 2. Prueba de normalidad de compromiso organizacional.

Ho: Los datos de compromiso organizacional siguen una distribución normal.

H1: Los datos de compromiso organizacional no siguen una distribución normal.

0.05 (nivel de significación: probabilidad de rechazar la hipótesis nula equivocadamente)

**Tabla 9. Prueba de normalidad de Kolmogorov para la variable compromiso organizacional**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Compromiso Organizacional	,121	120	,000	,974	120	,019

a. Corrección de significación de Lilliefors

La distribución de los puntajes obtenidos por los oficiales de la Fuerza de Superficie en el cuestionario de compromiso organizacional no es normal.

#### D. Contratación de hipótesis

##### 1. Prueba de correlación entre conciencia marítima y compromiso organizacional.

Debido a que la conciencia marítima y el compromiso organizacional no siguen una distribución normal, es necesario usar un estadístico no paramétrico como el coeficiente de correlación de Spearman («Spearman's Rank-Order Correlation - A guide to when to use it, what it does and what the assumptions are.», s. f.). Otra alternativa no paramétrica podría ser el coeficiente de correlación de Kendall que mide la relación monótona de las variables sin necesidad del requisito de normalidad, siendo normalmente su valor más conservador en comparación al coeficiente de Spearman («Kendall's Tau-b using SPSS Statistics - A How-To Statistical Guide by Laerd Statistics», s. f.).

Para la presente investigación se eligió usar el estadístico de correlación de Spearman para medir la relación entre las variables de interés.

Ho: El coeficiente de correlación entre las variables conciencia marítima y compromiso organizacional es igual a cero

H1: El coeficiente de correlación entre las variables conciencia marítima y compromiso organizacional no es igual a cero

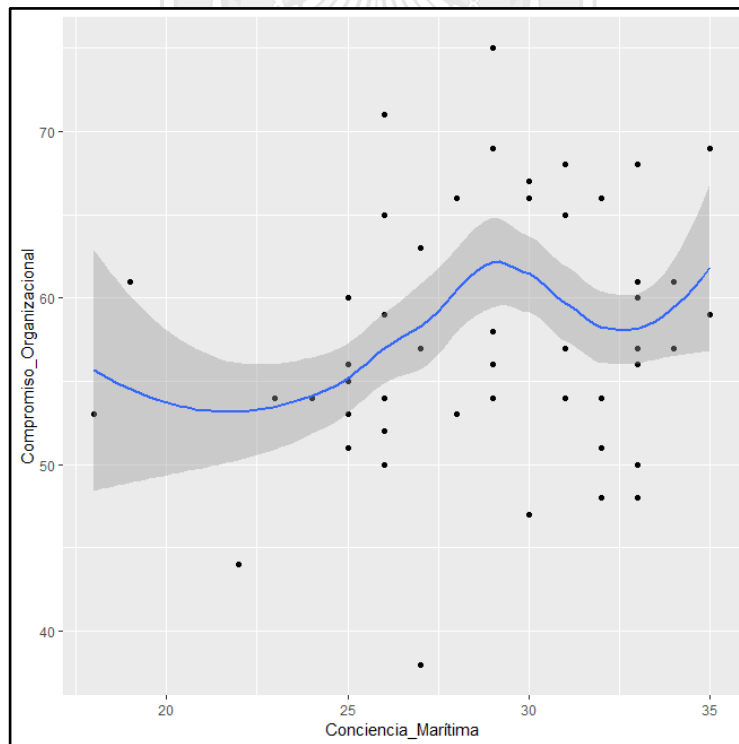
0.05 (nivel de significación: probabilidad de rechazar la hipótesis nula equivocadamente).

**Tabla 10. Prueba de correlación de Spearman para las variables conciencia marítima y compromiso organizacional**

			Conciencia Marítima	Compromiso Organizacional
Rho de Spearman	Conciencia Marítima	Coefficiente de correlación	1,000	,250**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	120	120
	Compromiso Organizacional	Coefficiente de correlación	,250**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	120	120

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación es de rho 0.25 nos indica que se presenta una relación directa y p menor a 0.05, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna es decir existe relación significativa entre conciencia marítima y compromiso organizacional.



**Figura 12. Dispersión de Compromiso Organizacional versus Conciencia Marítima usando el método de Loess**

El gráfico muestra la relación directa entre las variables conciencia marítima y compromiso organizacional en la región central.

## 2. Correlación entre la conciencia marítima y la dimensión afectiva.

Ho: El coeficiente de correlación entre las variables conciencia marítima y compromiso afectivo es igual a cero

H1: El coeficiente de correlación entre las variables conciencia marítima y compromiso afectivo no es igual a cero

0.05 (nivel de significación: probabilidad de rechazar la hipótesis nula equivocadamente).

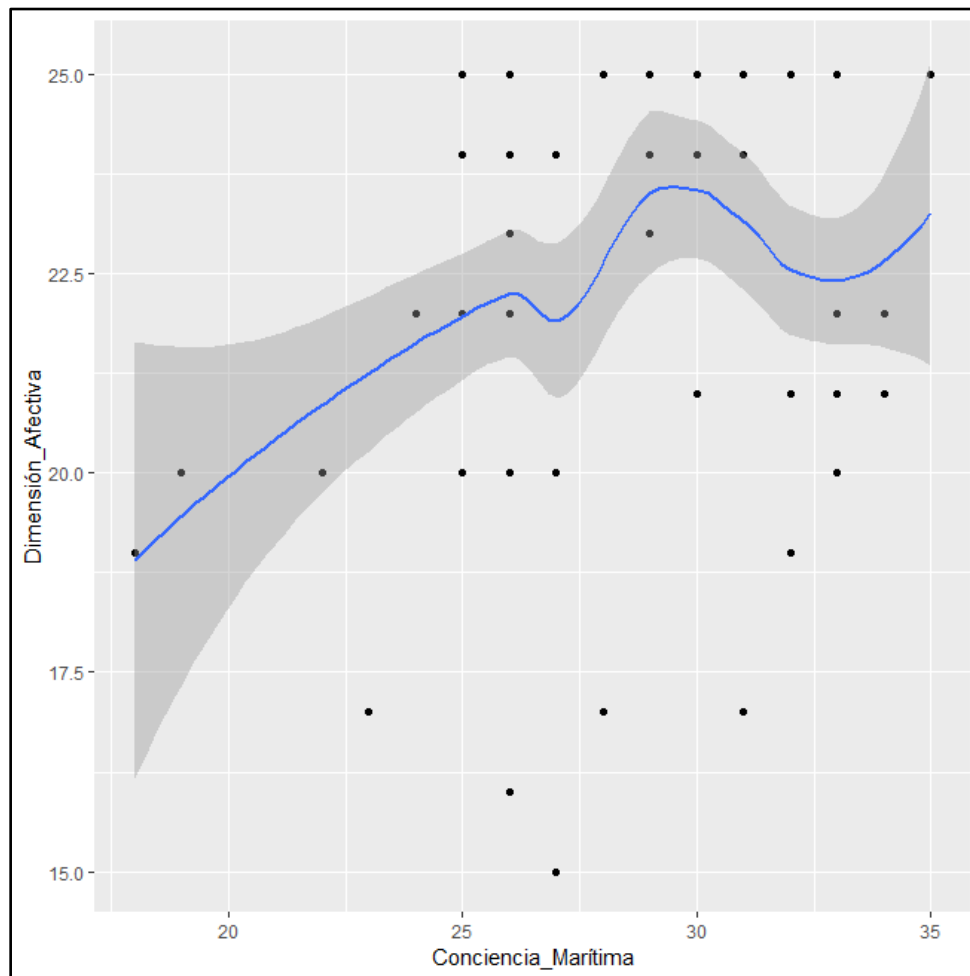
**Tabla 11. Prueba de correlación de Spearman para las variables conciencia marítima y compromiso afectivo**

			Conciencia Marítima	Compromiso Afectivo
Rho de Spearman	Conciencia Marítima	Coefficiente de correlación	1,000	,175
		Sig. (bilateral)	.	,056
		N	120	120
	Compromiso Afectivo	Coefficiente de correlación	,175	1,000
		Sig. (bilateral)	,056	.
		N	120	120

El coeficiente de correlación es de  $\rho = 0.175$ , pero  $p = 0.056$  al ser mayor a 0.05 implica aprobar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alternativa, es decir, no existe relación significativa entre conciencia marítima y compromiso afectivo.

C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas



**Figura 13. Dispersión de la dimensión afectiva del compromiso organizacional versus conciencia marítima usando el método de Loess**

La dispersión para las variables compromiso afectivo y conciencia marítima revela una débil relación positiva en la región de valores menores y medios.

### 3. Correlación entre la conciencia marítima y la dimensión de continuidad.

Ho: El coeficiente de correlación entre las variables conciencia marítima y compromiso de continuidad es igual a cero

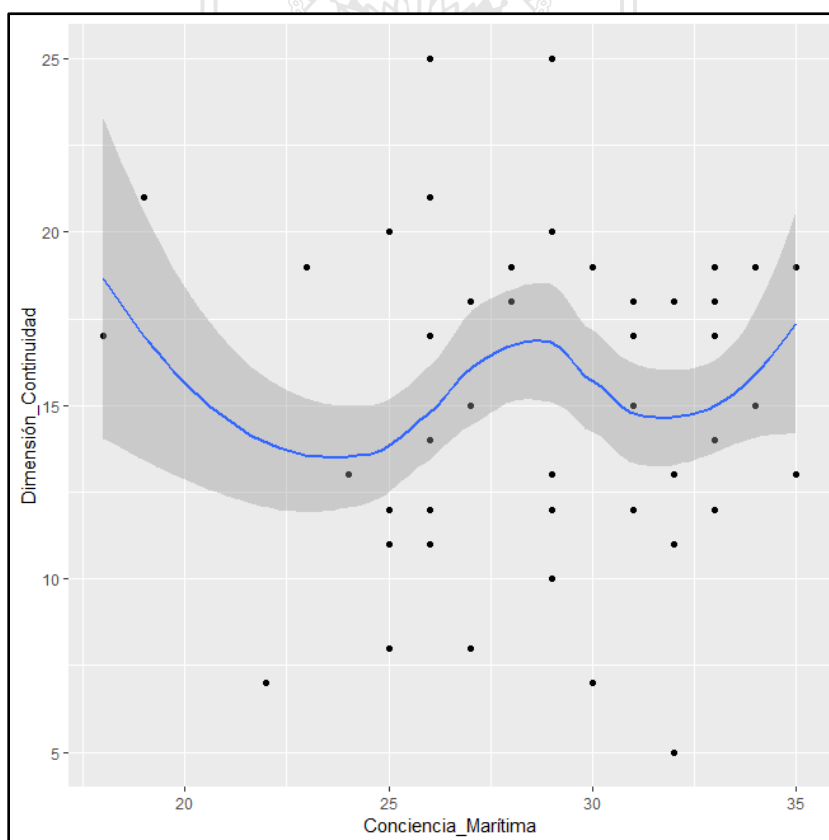
H1: El coeficiente de correlación entre las variables conciencia marítima y compromiso de continuidad no es igual a cero

0.05 (nivel de significación: probabilidad de rechazar la hipótesis nula equivocadamente).

**Tabla 12. Prueba de correlación de Spearman para las variables conciencia marítima y compromiso de continuidad**

			Conciencia Marítima	Compromiso de Continuidad
Rho de Spearman	Conciencia Marítima	Coefficiente de correlación	1,000	,144
		Sig. (bilateral)	.	,117
		N	120	120
Compromiso de Continuidad	Compromiso de Continuidad	Coefficiente de correlación	,144	1,000
		Sig. (bilateral)	,117	.
		N	120	120

El coeficiente de correlación es de rho 0.144, sin embargo, p es mayor a 0.05, por tanto, se aprueba la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa es decir no existe relación significativa entre conciencia marítima y compromiso de continuidad.



**Figura 14. Dispersión de la dimensión de continuidad del compromiso organizacional versus conciencia marítima usando el método de Loess**

La dispersión de compromiso de continuidad versus conciencia marítima no revela ningún patrón lineal.

#### 4. Correlación entre la conciencia marítima y la dimensión normativa.

Ho: El coeficiente de correlación entre las variables conciencia marítima y compromiso normativo es igual a cero

H1: El coeficiente de correlación entre las variables conciencia marítima y compromiso normativo no es igual a cero

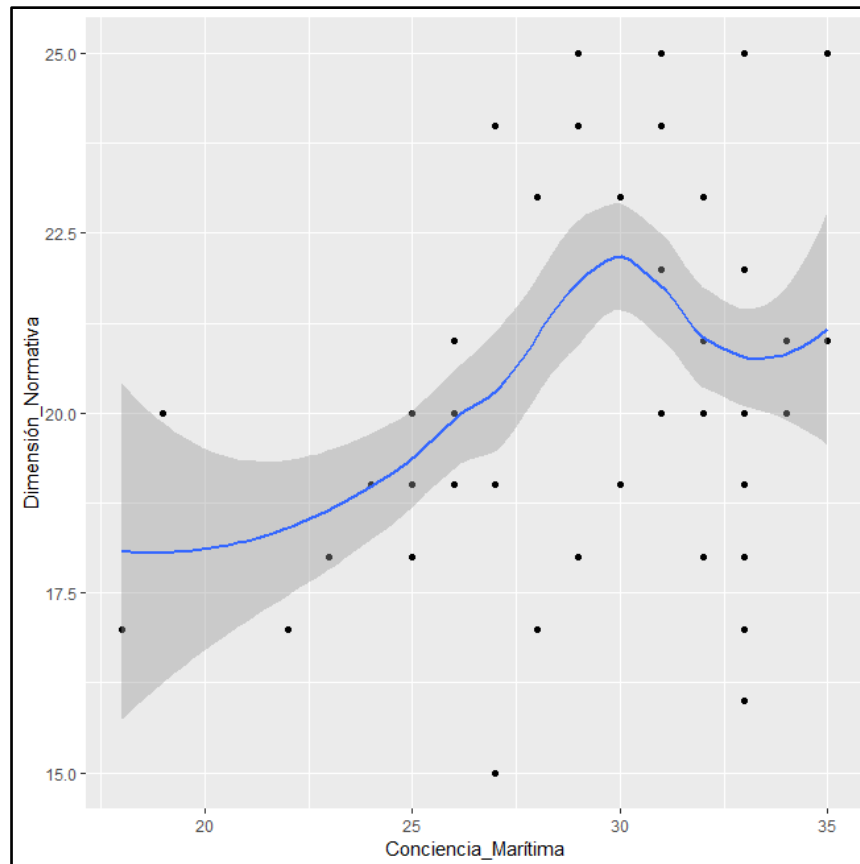
0,05 (nivel de significación: probabilidad de rechazar la hipótesis nula equivocadamente)

**Tabla 13. Prueba de correlación de Spearman para las variables conciencia marítima y compromiso normativo**

			Conciencia Marítima	Compromiso Normativo
Rho de Spearman	Conciencia Marítima	Coefficiente de correlación	1,000	,310**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	120	120
	Compromiso Normativo	Coefficiente de correlación	,310**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	120	120

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación es de rho 0.310 y nos indica que se presenta una relación directa. Adicionalmente, p es menor a 0.05, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa, es decir, existe relación significativa entre conciencia marítima y compromiso normativo.



**Figura 15. Dispersión de la dimensión normativa del compromiso organizacional versus conciencia marítima usando el método de Loess**

La dispersión para las variables compromiso normativo y conciencia marítima revela una relación positiva en la región de valores menores y medios.

### E. Discusión de resultados

La conciencia, de acuerdo al diccionario de la Real Academia Española, es el conocimiento claro y reflexivo de la realidad o la capacidad de identificar o reconocer la realidad circundante, siendo además una cualidad mental de "comprensión", tal como lo afirman Hameroff y Penrose (2013). De acuerdo al trabajo realizado por Collados (s. f.) la conciencia marítima posee tres dimensiones (cognoscitiva, conductual y valorativa).

En relación a la dimensión cognoscitiva, el 94.2 % de los oficiales de la Fuerza de Superficie conocen cuales son los Intereses Marítimos que protege la Marina de Guerra del Perú. En el mismo sentido, el 96.7 % conoce como está

definido el Dominio Marítimo. Además, el 88.3 % es consciente de las obligaciones de la Marina de Guerra del Perú en su misión de controlar, vigilar, defender y desarrollar el Dominio Marítimo. Igualmente, el 68.3 % sabe qué es la Realidad Marítima, la cual según el Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú (2016) está compuesta por el poder marítimo (intereses marítimos y poder naval) y el potencial marítimo, pero el 72.5 % desconoce cuáles son los intereses marítimos nacionales propuestos. Los intereses marítimos comprenden el comercio marítimo, la conservación y explotación de los recursos vivos y no vivos, la industria de construcciones y reparaciones navales, la investigación científica y tecnológica y por último, el desarrollo humano (Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú, 2016).

En relación a los factores que se tienen en cuenta para el estudio de la Realidad Marítima, el 70.8 % sabe cuáles son. Con respecto a la Política Nacional Marítima, el 91.7 % tiene claro las razones del por qué es necesario y ventajoso contar con una. Por otra parte, el 90 % de los oficiales de la Fuerza de Superficie entiende qué significa la COMAEM.

En relación a la geografía, el 63.3 % conoce cuántos kilómetros tiene la costa peruana que protege la Marina de Guerra del Perú, sin embargo, el 54.2 % ignora el número de lagos que tiene nuestro país. Adicionalmente, el 98.3 % sabe que el Amazonas es el río peruano más caudaloso y que desemboca en el Atlántico.

El 70.8 % contestó incorrectamente en relación al porcentaje de agua consumible, por el ser humano que tiene el Perú tomando como referencia al mundo. Igualmente, de manera incorrecta, el 77.5 % de los oficiales consultados desconoce si existe un acceso multimodal desde el Pacífico hacia el Atlántico a través de la Amazonía. Acosta (s.f.) menciona que, actualmente casi el 92 % del comercio exterior peruano se realiza por vía marítima. El Perú cuenta debido a su posición con una gran proyección comercial privilegiada hacia los mercados mundiales más importantes y las condiciones idóneas para convertirse en centro de distribución regional, a través de un transporte multimodal eficiente, eficaz y de bajo costo.

Con respecto a la dimensión conductual, el 98.3 % de los oficiales de la Fuerza de Superficie manifestó estar "De acuerdo" de que el mar es algo cercano para los consultados. Igualmente, el 96.7 % indicó que considera al mar como parte de su entorno vital, y realiza actividades que lo involucran. Con relación al tema, el Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú (2016) define el desarrollo de la conciencia marítima como el fenómeno social y humano, entendido como un proceso de interiorización en la población y en cada uno de los pobladores de una región respecto de la importancia del medio acuático en su vida de relación. En la misma vía, Acosta (s.f.) señala que la conciencia marítima nacional es el sentimiento de identidad colectiva de un pueblo hacia su mar y hacia todo aquello que él represente. Es parte fundamental e indelible de la nacionalidad de un pueblo.

El 95 % expresó su disposición a participar en el fortalecimiento de los vínculos que lo asocian al mar, así como a colaborar con la comunidad para resaltar la importancia del él, participando también en algún grupo que tenga como misión promover su importancia.

El 90 % de los encuestados considera que la Marina de Guerra del Perú participa en la política, inteligencia, y en el desarrollo de tecnología mediante la investigación para asegurar la defensa de nuestro mar, y que su grupo ejerce presión en favor del mismo, pero solo el 75 % exponen que nuestras fuerzas armadas lo cuidan celosamente. En la misma línea de pensamiento, el 93.3 % cree que la Marina de Guerra del Perú colabora con el desarrollo de la industria naval. En tal sentido, Acosta (s.f.) dice que la Marina de Guerra del Perú para cumplir con su misión de resguardo de nuestra soberanía marítima y sus recursos, cuenta con personal naval superior y subalterno perfectamente entrenado y capacitado, así como con modernas unidades de la Fuerza de Superficie, unidades de la Fuerza de Submarinos, unidades de la Fuerza Aviación Naval, así como con la Fuerza de Infantería de Marina y la Fuerza de Operaciones Especiales.

Con respecto a las autoridades, el 64.2 % de los oficiales, sujetos de estudio, considera que ellas trabajan en favor del mar, pero de manera contradictoria, el 50.8 % no percibió que el Estado promueva leyes para favorecerlo, aunque, el

77.5 % observa que se promueve en el Estado la investigación de él. No obstante, solo el 52.5 % cree que en las instituciones educativas se promueve la investigación sobre el mar peruano. Con relación a esto, Alfaro (2010) afirma que se deben sentar las bases de la gestión de recursos marítimos, el desarrollo del conocimiento de los aspectos marítimos mediante la ciencia y tecnología y la promoción, así como el sustento del patrimonio marítimo.

En materia de tratados internacionales firmados, el 84.2 % considera que estos protegen a nuestro mar, mientras que el 59.2 % de las personas preguntadas opinan que la política exterior de nuestro país está a favor de él.

Finalmente, en relación a la dimensión valorativa, el 96.7 % de los oficiales de la Fuerza de Superficie manifestó estar "De acuerdo" que el mar es importante para el desarrollo de su proyecto de vida. Además, el 88.3 % considera que el mar contribuye a su bienestar económico. A nivel grupal, el 86.7 % cree que el mar favorece a los intereses de su gremio, sin embargo, solo el 70 % cree que su grupo obtiene ganancias del mismo. Un porcentaje, aun menor de 64.2 % percibe que su comunidad se beneficia económicamente gracias al mar. Brousset (2017) indica que la conciencia marítima es el conocimiento profundo que posee la población de un país marítimo, sobre su patrimonio marítimo y las posibilidades para el uso, la explotación y la protección de los recursos.

A nivel nacional, el 78.3 % de los consultados percibe que nuestro país se beneficia económicamente del mar y en tal sentido el 98.3 % considera que él es un factor importante en el destino del Perú. Por tal razón, el 93.3 % manifestó estar "De acuerdo" de que el desarrollo de la nación solo se conseguirá dándole la debida importancia al mar peruano.

Montoya (2014) define al compromiso organizacional como la identificación psicológica de una persona con la organización en la que trabaja. De La Puente Ruíz (2017), por su parte, dice que este sería como la entrega y responsabilidad del trabajador con su empresa para que desarrolle un trabajo óptimo.

Meyer y Allen (1990) identifican que el compromiso tiene tres orientaciones. Una orientación afectiva hacia la organización, otra sería el reconocimiento de lo que se perdería si se abandona la organización y, por último, la obligación moral de mantenerse en la organización. Para Allen y Meyer (1990), las

componentes afectiva y normativa, aunque diferenciables, presentan una relación en alguna medida.

Con relación al compromiso afectivo, el 65.8 % de los oficiales de la Fuerza de Superficie consultados estuvieron "Muy de acuerdo" en tener una fuerte sensación de pertenecer a su Institución, mientras que el 62.5 % opinó estar "Muy de acuerdo" en que su Institución tiene un gran significado personal. Aunque, el 50 % se consideró estar De acuerdo sentirse como parte de una familia. En tal sentido, el 55.8 % expresó estar "Muy de acuerdo" en hablar sobre su Institución con gente extraña a ella. Finalmente, el 65 % de los oficiales consultados respondió estar "Muy de acuerdo" que sería muy feliz pasando el resto de su vida laboral en la Institución. Miroshnik (2013) dice que la ciudadanía de la empresa se puede formar incluso en un país con una cultura nacional muy diferente porque la fuerte cultura organizacional de una empresa multinacional, que dio lugar a los valores de la gestión empresarial y la gestión de operaciones, puede anular las diferencias en la cultura nacional entre el hogar y los países anfitriones de una empresa multinacional. Wombacher y Felfe (2017), por su parte, señalan que el compromiso del equipo y la organización se complementan y mejoran ambos los efectos en el comportamiento.

Por otra parte, en cuanto al compromiso de continuidad, los encuestados estuvieron "Muy en desacuerdo" y "En desacuerdo", en un 57.5 % sobre que una de las razones principales para seguir trabajando en esta Institución, es porque otra no podría igualar el sueldo y prestaciones que se tiene. De igual manera, el 51.7 % de los oficiales cree que tiene muy pocas opciones de conseguir otro trabajo igual, como para considerar la posibilidad de dejar la Institución. En tal sentido, el 53.3 % considera que uno de los motivos principales para seguir trabajando en ella, es porque fuera, sería difícil conseguir un trabajo igual.

En contraposición, los consultados manifestaron estar "Muy de acuerdo" y "De acuerdo" en un 75 % sobre que sería duro dejar la Institución, incluso si se deseara hacerlo. Por lo tanto, el 56.7 % cree que demasiadas cosas en sus vidas se verían interrumpidas si dejaran la misma.

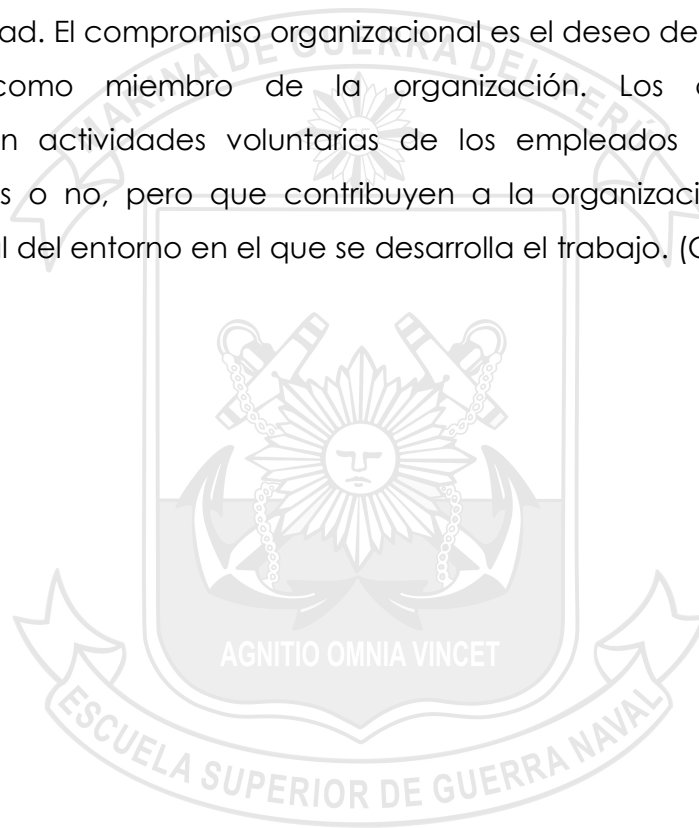
Finalmente, con relación al compromiso normativo, el 78.3 % opinó estar "Muy de acuerdo" y "De acuerdo" en que una de las principales razones para

C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

continuar trabajando en la Institución es la obligación moral de permanecer en ella. Por esto, el 59.2 % de los oficiales preguntados, bajo las mismas dos respuestas, no abandonaría la Institución, porque se sienten obligados con toda su gente. En el mismo sentido, el 91.7 % cree que le debe mucho a su trabajo, razón por la cual el 65 % de los que respondieron expresan estar “Muy de acuerdo” y “De acuerdo” en que se sentirían culpables si dejaran la Institución.

Por último, el 70 % manifiesta estar “Muy de acuerdo” en que la Institución merece su lealtad. El compromiso organizacional es el deseo de un empleado de permanecer como miembro de la organización. Los comportamientos ciudadanos son actividades voluntarias de los empleados que pueden ser recompensadas o no, pero que contribuyen a la organización al mejorar la calidad general del entorno en el que se desarrolla el trabajo. (Colquitt, LePine, & Wesson, 2015).



## CONCLUSIONES

PRIMERO: Existe una correlación significativa y directa entre la conciencia marítima y el compromiso organizacional en los oficiales de la Fuerza de Superficie, evidenciada por el coeficiente de correlación positivo y la probabilidad arrojada por el estadístico que es menor al 5 %.

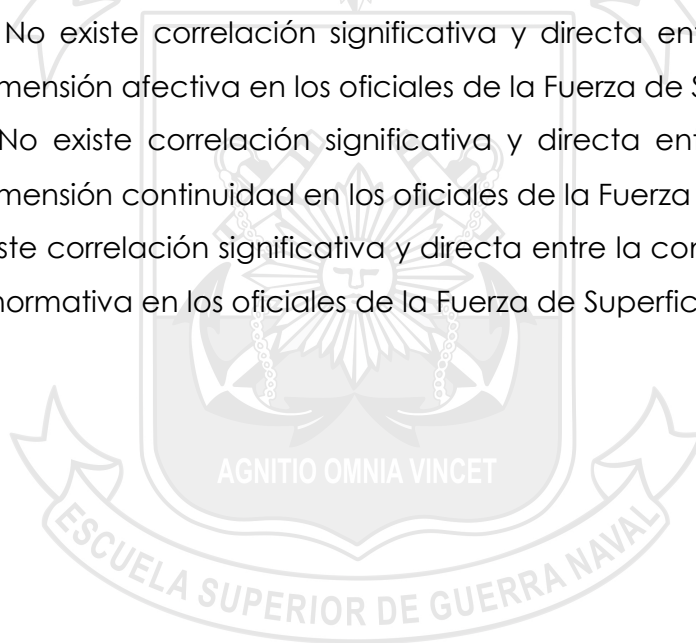
SEGUNDA: Los niveles de conciencia marítima en los oficiales de la Fuerza de Superficie fueron alto y medio en un porcentaje acumulado de 93 %.

TERCERA: Los niveles de compromiso organizacional en los oficiales de la Fuerza de Superficie fueron alto y medio en un porcentaje acumulado de 88.3 %.

CUARTA: No existe correlación significativa y directa entre la conciencia marítima y la dimensión afectiva en los oficiales de la Fuerza de Superficie.

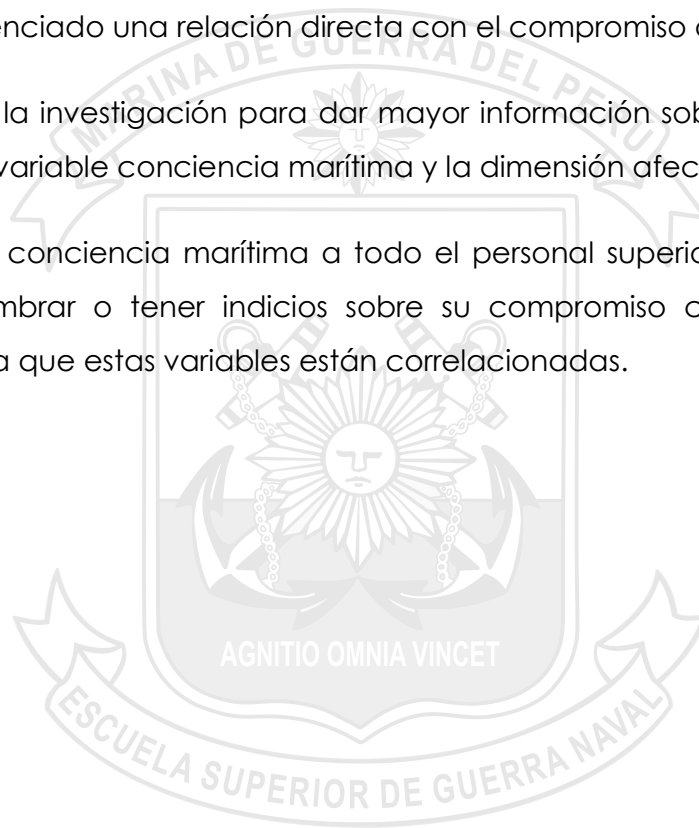
QUINTA: No existe correlación significativa y directa entre la conciencia marítima y la dimensión continuidad en los oficiales de la Fuerza de Superficie.

SEXTA: Existe correlación significativa y directa entre la conciencia marítima y la dimensión normativa en los oficiales de la Fuerza de Superficie.



## RECOMENDACIONES

- Modificar la malla curricular del perfil del egresado del oficial de Marina incluyendo cursos sobre conciencia marítima, realidad marítima e intereses marítimos con la finalidad de afianzar su compromiso con la Institución para mantener e incrementar el nivel de conciencia marítima, ya que se ha evidenciado una relación directa con el compromiso organizacional.
- Replicar la investigación para dar mayor información sobre la vinculación entre la variable conciencia marítima y la dimensión afectiva.
- Medir la conciencia marítima a todo el personal superior con el objetivo de vislumbrar o tener indicios sobre su compromiso con la Institución. Debido a que estas variables están correlacionadas.



### Referencias bibliográficas

- Acosta, V. (s. f.). Despertemos nuestra Conciencia Marítima Nacional, 52.  
Recuperado de <http://asecanaval.org.pe/wp-content/uploads/2016/04/Despertemos-nuestra-Conciencia-Mar%C3%ADtima-Nacional.pdf>
- Adam, F. (2014). *Measuring National Innovation Performance: The Innovation Union Scoreboard Revisited*. Berlin Heidelberg: Springer-Verlag.  
Recuperado de [//www.springer.com/gp/book/9783642394638](http://www.springer.com/gp/book/9783642394638)
- Aiken, L. (1980). Content Validity and Reliability of Single Items or Questionnaires. *Educational and Psychological Measurement*.  
<https://doi.org/10.1177/001316448004000419>
- Alfaro, L. (s. f.). Perú, País Marítimo. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. CENTRUM Publishing.
- Allen, N. J., & Meyer, J. P. (1990). The measurement and antecedents of affective, continuance and normative commitment to the organization. *Journal of Occupational Psychology*, 63(1), 1-18. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8325.1990.tb00506.x>
- Barrios, J. B. (s. f.). LOS INTERESES MARITIMOS DEL PERU UNA VISION RESUMIDA. *Agenda Internacional*, 8.
- Betanzos, N., Andrade, P., & Paz, F. (2006). Compromiso organizacional en una muestra de trabajadores mexicanos. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*.

C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

- Bonett, D., & Wright, T. (2000). Sample size requirements for estimating pearson, kendall and spearman correlations. *PSYCHOMETRIKA*.
- Brousset, J. (2017). Debemos fortalecer la conciencia marítima peruana. *Revista de Marina*.
- Collados, C. (s. f.). Conciencia Marítima. Recuperado 9 de septiembre de 2018, de <https://revistamarina.cl/revistas/1989/2/collados.pdf>
- Colquitt, J., LePine, J. A., & Wesson, M. J. (2015). *Organizational behavior: improving performance and commitment in the workplace* (Fourth edition). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Comte-Sponville, A. (1999). *L'être-temps: quelques réflexions sur le temps de la conscience* (1re éd). Paris: Presses universitaires de France.
- Constitución de la República del Perú. Artículo N° 54. (s. f.). Recuperado 9 de septiembre de 2018, de <http://www2.congreso.gob.pe/sicr/relatagenda/constitucion.nsf/constitucion/D9D89F3C1D46E1E805256729007DB584?opendocument>
- CronbachAlpha function | R Documentation. (s. f.). Recuperado 31 de octubre de 2018, de <https://www.rdocumentation.org/packages/DescTools/versions/0.99.19/topics/CronbachAlpha>
- Crotty, M. (1998). *The Foundations of Social Research. Meaning and Perspective in the Research Process*. SAGE Publications Ltd.
- De La Puente Ruíz, L. (2017). *Compromiso organizacional y motivación de logro en personal administrativo de la Municipalidad Provincial de Trujillo*. Universidad César Vallejo, Trujillo. Perú.

- Do I need a normal distribution to run Cronbach's alpha? (s. f.). Recuperado 30 de octubre de 2018, de [https://www.researchgate.net/post/Do\\_I\\_need\\_a\\_normal\\_distribution\\_to\\_run\\_Cronbachs\\_alpha](https://www.researchgate.net/post/Do_I_need_a_normal_distribution_to_run_Cronbachs_alpha)
- Doig Camino, J. J. (2013). *Apuntes de doctrina marítima: pensamiento estratégico y geopolítico marítimo*. Lima: Escuela Superior de Guerra Naval.
- Doig, J. (2016). Realidad Marítima. ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL. Recuperado de <http://virtual.esup.edu.pe/jspui/handle/ESUP/118>
- Freud, S. (1991). *Obras completas. Moises y la religión monoteísta. Esquema del psicoanálisis y otras obras*, 23 (Ammortu editores). Argentina.
- Hameroff, S., & Penrose, R. (2014). Consciousness in the universe. *Physics of Life Reviews*, 11(1), 39-78. <https://doi.org/10.1016/j.plev.2013.08.002>
- Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú. (2016). *Fundamentos de doctrina marítima*. Lima: Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú.
- Kendall's Tau-b using SPSS Statistics - A How-To Statistical Guide by Laerd Statistics. (s. f.). Recuperado 30 de octubre de 2018, de <https://statistics.laerd.com/spss-tutorials/kendalls-tau-b-using-spss-statistics.php>
- Luo, N., Guo, X., Lu, B., & Chen, G. (2018). Can non-work-related social media use benefit the company? A study on corporate blogging and affective organizational commitment. *Computers in Human Behavior*, 81, 84-92. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.12.004>
- Marina de Guerra del Perú. (2016). Encuesta Realidad Marítima. Dirección de

C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

Intereses Marítimos.

Marina de Guerra del Perú. (2018). Marina de Guerra del Perú | Nota de Prensa 2 - 2018 | Instalación de la Comisión Multisectorial de la Acción del Estado en el Ámbito Marítimo (COMAEM). Recuperado 19 de septiembre de 2018, de <https://www.marina.mil.pe/es/comunicacion/nota-de-prensa/instalacion-de-la-comision-multisectorial-de-la-accion-del-estado-en-el-ambito-maritimo-comaem/>

Marina de Guerra del Perú. (s. f.). Marina de Guerra del Perú | Acerca de Nosotros. Recuperado 19 de septiembre de 2018, de <https://www.marina.mil.pe/es/nosotros/acerca-de/>

Marina de Guerra del Perú | Nosotros | Funciones. (s. f.). Recuperado 9 de septiembre de 2018, de <https://www.marina.mil.pe/es/nosotros/funciones/>

Marina de Guerra del Perú | Nota de Prensa 2 - 2018 | Instalación de la Comisión Multisectorial de la Acción del Estado en el Ámbito Marítimo (COMAEM). (s. f.). Recuperado 9 de septiembre de 2018, de <https://www.marina.mil.pe/es/comunicacion/nota-de-prensa/instalacion-de-la-comision-multisectorial-de-la-accion-del-estado-en-el-ambito-maritimo-comaem/>

Meyer, J., Allen, N., & Allen, D. N. J. (1997). *Commitment in the Workplace: Theory, Research, and Application* (New). Thousand Oaks, Calif: Sage Publications, Inc.

Miroshnik, V. (2013). *Organizational culture and commitment: transmission in multinationals*. Recuperado de <http://public.ebib.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=1588804>

- Montoya, E. M. (2014). *Validación de la escala de compromiso organizacional de Meyer y Allen en trabajadores de un contact center*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.
- Ortiz, J. (1989). *Fundamentos para la conciencia marítima peruana*. Período prehispánico. DIRINTEMAR.
- r - Cronbach Alpha Assumptions. (s. f.). Recuperado 30 de octubre de 2018, de <https://stats.stackexchange.com/questions/210150/cronbach-alpha-assumptions>
- R: Find two estimates of reliability: Cronbach's alpha and... (s. f.). Recuperado 30 de octubre de 2018, de <http://127.0.0.1:10908/library/psych/html/alpha.html>
- Real Academia Española. (s. f.). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <http://www.rae.es/>
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Business Support Anneth SRL.
- Shapiro, S. S., Wilk, M. B., & Chen, M. H. J. (1968). A Comparative Study of Various Tests for Normality. *Journal of the American Statistical Association*, 63(324), 1343-1372. <https://doi.org/10.1080/01621459.1968.10480932>
- Spearman's Rank-Order Correlation - A guide to when to use it, what it does and what the assumptions are. (s. f.). Recuperado 30 de octubre de 2018, de <https://statistics.laerd.com/statistical-guides/spearmans-rank-order-correlation-statistical-guide.php>
- Trochim, W., Donnelly, J. P., & Arora, K. (2015). *Research Methods: The Essential Knowledge Base* (2 edition). Boston, MA: Cengage Learning.

C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

What does Cronbach's alpha mean? | SPSS FAQ. (s. f.). Recuperado 6 de noviembre de 2018, de <https://stats.idre.ucla.edu/spss/faq/what-does-cronbachs-alpha-mean/>

What is the difference between Kuder-richardson (KR20) and Cronbach's Alpha and how do you formulate both? (s. f.). Recuperado 31 de octubre de 2018, de [https://www.researchgate.net/post/What\\_is\\_the\\_difference\\_between\\_Kuder-richardson\\_KR20\\_and\\_Cronbachs\\_Alpha\\_and\\_how\\_do\\_you\\_formulate\\_both](https://www.researchgate.net/post/What_is_the_difference_between_Kuder-richardson_KR20_and_Cronbachs_Alpha_and_how_do_you_formulate_both)

Wombacher, J. C., & Felfe, J. (2017). Dual commitment in the organization: Effects of the interplay of team and organizational commitment on employee citizenship behavior, efficacy beliefs, and turnover intentions. *Journal of Vocational Behavior*, 102, 1-14. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2017.05.004>

Zumbo, B. D., Gadermann, A. M., & Zeisser, C. (2007). Ordinal Versions of Coefficients Alpha and Theta for Likert Rating Scales. *Journal of Modern Applied Statistical Methods*, 6(1), 21-29. <https://doi.org/10.22237/jmasm/1177992180>



C. de C. César Francisco Arrese Chávez  
Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

## Anexos

### Anexo “A”

#### Matriz de consistencia

Título	Problema principal	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Tipo de investigación
Conciencia marítima y Compromiso organizacional en Oficiales de la Fuerza de Superficie	¿Cuál es la correlación entre conciencia marítima y compromiso organizacional en los oficiales de la Fuerza de Superficie?	Determinar la correlación entre conciencia marítima y Compromiso organizacional en oficiales de la Fuerza de Superficie.	Existe correlación entre conciencia marítima y compromiso organizacional en los oficiales de la Fuerza de Superficie.	Conciencia marítima y compromiso organizacional	Básico

Título	Problemas secundarios	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variables	Tipo de investigación
Conciencia marítima y Compromiso organizacional en Oficiales de la Fuerza de Superficie	¿Cuáles son los niveles de conciencia marítima para los oficiales de la Fuerza de Superficie?	Describir los niveles de conciencia marítima en los oficiales de la Fuerza de Superficie.	Existe correlación significativa y directa entre conciencia marítima y compromiso afectivo en los oficiales de la Fuerza de Superficie.	Conciencia marítima y compromiso organizacional	Básico
	¿Cuáles son los niveles de compromiso organizacional para los oficiales de la Fuerza de Superficie?	Describir los niveles de compromiso organizacional en los oficiales de la Fuerza de Superficie.	Existe correlación significativa y directa entre conciencia marítima y compromiso de continuidad en los oficiales de la Fuerza de Superficie.		
	¿Cuál es la correlación entre conciencia marítima y compromiso afectivo en oficiales de la Fuerza de Superficie?	Determinar la correlación entre conciencia marítima y compromiso afectivo en los oficiales de la Fuerza de Superficie.			
	¿Cuál es la correlación entre conciencia marítima y compromiso de continuidad en oficiales de la Fuerza de Superficie?	Determinar la correlación entre conciencia marítima y compromiso de continuidad en los oficiales de la Fuerza de Superficie.	Existe correlación significativa y directa entre conciencia marítima y compromiso normativo en los oficiales de la Fuerza de Superficie.		
	¿Cuál es la correlación entre conciencia marítima y compromiso normativo organizacional en oficiales de la Fuerza de Superficie?	Determinar la correlación entre conciencia marítima y compromiso normativo en oficiales de la Fuerza de Superficie.			

## Anexo "B"

### Instrumentos para la toma de datos

#### Apéndice 1 al Anexo "B"

#### Instrumento para medir conciencia marítima

Instrucciones: El siguiente cuestionario es un instrumento que tiene como objetivo medir la Conciencia marítima para una investigación realizada en la Escuela de Postgrado de la Escuela Superior de Guerra Naval como parte de la Maestría en estrategia marítima. Por favor, lea con atención y responda sin ningún temor ya que su anonimato será respetado.

Dimensión Cognoscitiva:

1. ¿Cuáles son los Intereses Marítimos que protege la Marina de Guerra del Perú?
  - a). Son los espacios, recursos actividades y factores de diversa índole vinculados al ámbito marítimo.....(    )
  - b). Son las ganancias obtenidas de la explotación del mar.....(    )
  - c). Es el poderío naval en estado de latencia.....(    )
2. ¿Qué es el Dominio Marítimo?
  - a). Es la parte que comprende el mar adyacente a nuestras costas así como su lecho y subsuelo marítimo y el espacio aéreo hasta una distancia de 200 millas medidas desde las líneas de base que establece la ley....(    )
  - b). Conjunto de personas vinculadas por sus intereses en el mar.....(    )
  - c). Es la expresión de la voluntad de una comunidad marítima.....(    )
3. Con el objetivo de controlar, vigilar, defender y desarrollar el Dominio Marítimo; la Marina de Guerra del Perú debe:
  - a). Patrocinar a su personal en asunto judiciales.....(    )
  - b). Fomentar la paz con los otros países.....(    )

c). Propiciar su permanente competencia como parte de las Fuerzas Armadas.....(    )

4. ¿Qué es la Realidad Marítima?

a). Es el otro nombre del Potencial Marítimo.....(    )

b). Es el concepto formado por el Poder Marítimo y el Potencial Marítimo..(    )

c). Comprende al mar, las aguas continentales navegables y todos aquellos medios existentes en este ámbito. Es también el conjunto de todas las actividades existentes en el país relacionadas con el mar y sus afluentes para alcanzar los objetivos nacionales.....(    )

5. ¿Cuáles son los Intereses Marítimos Nacionales propuestos?

a). La explotación de los recursos no renovables del mar.....(    )

b). La defensa y la seguridad marítima.....(    )

c). La investigación científica, tecnológica e innovación marítima.....(    )

6. ¿Cuáles son los factores que se tienen en cuenta para el estudio de la Realidad Marítima?

a). Los factores indeterminantes y condicionales.....(    )

b). Los factores indeterminantes e incondicionales.....(    )

c). Los factores condicionantes y determinantes.....(    )

7. ¿Por qué es necesario y ventajoso contar con una Política Nacional Marítima?

a). Para mantener informada a la población en relación al manejo de los recursos hídricos.....(    )

b). Para hacer frente de forma sistematizada a los desafíos y a la realidad marítima a fin de propiciar la integración de nuestras aguas navegables como factor clave de crecimiento y desarrollo.....(    )

c). Para evitar que nuestro país quede relegado de la política internacional en torno al mar.....( )

8. ¿Qué es la COMAEM?

a). Es la Comisión Multisectorial de la Acción del Estado en el Ámbito Marítimo.( )

b). Es la Comisión Multisectorial de la Acción en el Ámbito del Mar.....( )

c). Es la Comisión Ministerial de la Acción en el Ámbito Marino.....( )

9. ¿Cuántos kilómetros tiene la costa peruana que protege la Marina de Guerra del Perú?

a). 950 km.....( )

b). 2300 km.....( )

c). 4500 km.....( )

10. ¿Cuántos lagos tiene el Perú que protege la Marina de Guerra del Perú?

a). Menos de 12000 lagos.....( )

b). 12000 lagos.....( )

c). Más de 12000 lagos.....( )

11. ¿Cuál es el río peruano más caudaloso y que desemboca en el Atlántico que protege la Marina de Guerra del Perú?

a). Marañón.....( )

b). Amazonas.....( )

c). Ene.....( )

12. ¿Qué porcentaje de agua consumible, por el ser humano, del mundo tiene el Perú?

a). menos del 2%.....( )

b). más del 10%.....(    )

c). más del 15%.....(    )

13. ¿Existe un acceso multimodal (terrestre y fluvial) desde el Pacífico hacia el Atlántico por la Amazonía?

a). No existe.....(    )

b). Si existe.....(    )

Dimensión Conductual:

14. El mar es algo cercano para mí.

a). En desacuerdo.....(    )

b). De acuerdo.....(    )

15. Considero al mar como parte de mi entorno vital.

a). En desacuerdo.....(    )

b). De acuerdo.....(    )

16. Realizo actividades que involucran al mar.

a). En desacuerdo.....(    )

b). De acuerdo.....(    )

17. Estaría dispuesto a participar en el fortalecimiento de los vínculos que me asocian al mar.

a). En desacuerdo.....(    )

b). De acuerdo.....(    )

18. Colaboraría con mi comunidad para resaltar la importancia del mar.

a). En desacuerdo.....(    )

b). De acuerdo.....(    )

19. Participaría en algún grupo que tenga como misión promover la importancia del mar.

- a). En desacuerdo.....(    )
- b). De acuerdo.....(    )
20. Percibo que mi gremio o grupo ejerce presión en favor del mar.
- a). En desacuerdo.....(    )
- b). De acuerdo.....(    )
21. La Marina de Guerra del Perú propicia el desarrollo de la Industria Naval.
- a). En desacuerdo.....(    )
- b). De acuerdo.....(    )
22. La Marina de Guerra del Perú participa en la política, inteligencia, y en el desarrollo de tecnología mediante la investigación para asegurar la defensa del mar.
- a). En desacuerdo.....(    )
- b). De acuerdo.....(    )
23. Considero que nuestras autoridades trabajan en favor del mar.
- a). En desacuerdo.....(    )
- b). De acuerdo.....(    )
24. Percibo que el Estado promueve leyes en favor del mar.
- a). En desacuerdo.....(    )
- b). De acuerdo.....(    )
25. Los tratados internacionales firmados protegen a nuestro mar.
- a). En desacuerdo.....(    )
- b). De acuerdo.....(    )
26. La política exterior de nuestro país está a favor de nuestro mar.
- a). En desacuerdo.....(    )

b). De acuerdo.....(    )

27. Se promueve en el Estado la investigación de nuestro mar.

a). En desacuerdo.....(    )

b). De acuerdo.....(    )

28. Se promueve en las instituciones educativas la investigación de nuestro mar.

a). En desacuerdo.....(    )

b). De acuerdo.....(    )

29. Nuestras fuerzas armadas cuidan celosamente nuestro mar.

a). En desacuerdo.....(    )

b). De acuerdo.....(    )

Dimensión Valorativa:

30. El mar es importante para el desarrollo de mi proyecto de vida.

a). En desacuerdo.....(    )

b). De acuerdo.....(    )

31. El mar contribuye a mi bienestar económico.

a). En desacuerdo.....(    )

b). De acuerdo.....(    )

32. Mi grupo o gremio obtiene ganancias del mar.

a). En desacuerdo.....(    )

b). De acuerdo.....(    )

33. Mi comunidad se ve beneficiada económicamente gracias al mar.

a). En desacuerdo.....(    )

b). De acuerdo.....(    )

34. Creo que el mar favorece a los intereses de mi grupo o gremio.

C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

a). En desacuerdo.....(    )

b). De acuerdo.....(    )

35. El desarrollo de la nación solo se conseguirá dándole la debida importancia al mar.

a). En desacuerdo.....(    )

b). De acuerdo.....(    )

36. Considero que el mar es un factor importante en el destino del país.

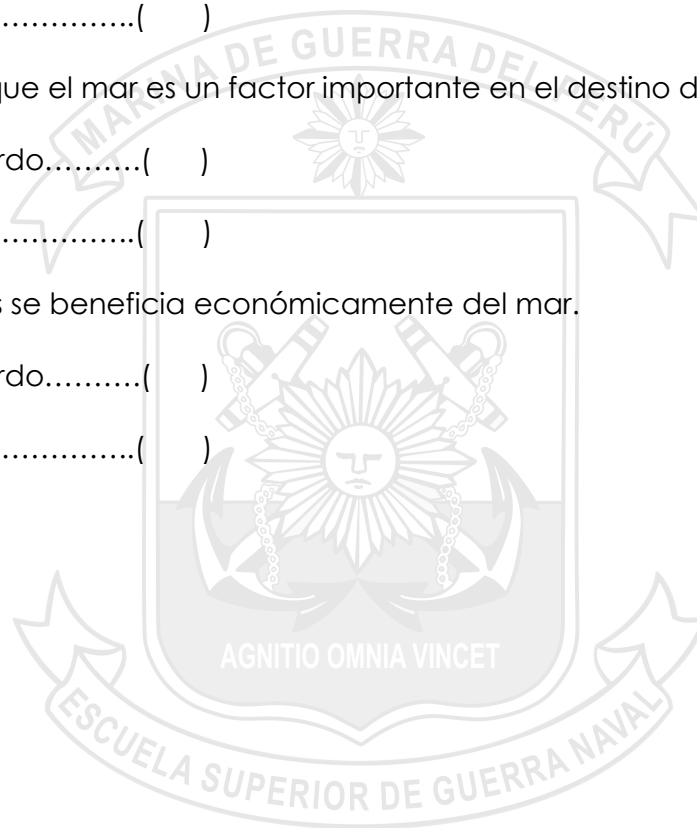
a). En desacuerdo.....(    )

b). De acuerdo.....(    )

37. Nuestro país se beneficia económicamente del mar.

a). En desacuerdo.....(    )

b). De acuerdo.....(    )



C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

## Apéndice 2 al Anexo “B”

### Instrumento para medir compromiso organizacional

Instrucciones: El siguiente cuestionario es un instrumento que tiene como objetivo medir el Compromiso organizacional para una investigación realizada en la Escuela de Postgrado de la Escuela Superior de Guerra Naval como parte de la Maestría en estrategia marítima. Por favor, lea con atención y responda sin ningún temor ya que su anonimato será respetado.





C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

Ítems	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo
	1	2	3	4	5
1. Una de las principales razones por las que continuó trabajando en esta Institución es porque siento la obligación moral de permanecer en ella.					
2. Tengo una fuerte sensación de pertenecer a mi Institución.					
3. Una de las razones principales para seguir trabajando en esta Institución, es porque otra no podría igualar el sueldo y prestaciones que tengo aquí.					
4. Me sentiría culpable si dejase ahora mi Institución considerando todo lo que me ha dado.					
5. Esta Institución tiene un gran significado personal para mí.					
6. Creo que tengo muy pocas opciones de conseguir otro trabajo igual, como para considerar la posibilidad de dejar esta Institución.					
7. Ahora mismo no abandonaría mi Institución, porque me siento obligado con toda su gente.					
8. Me siento como parte de una familia en esta Institución.					
9. Disfruto hablando de mi Institución con gente que no pertenece a ella.					
10. Uno de los motivos principales por lo que sigo trabajando en mi Institución, es porque fuera, me resultaría difícil conseguir un trabajo como el que tengo.					
11. La Institución donde trabajo merece mi lealtad.					
12. Sería muy feliz pasando el resto de mi vida laboral en la Institución donde trabajo.					
13. Ahora mismo sería duro para mí dejar la Institución donde trabajo, incluso si quisiera hacerlo.					
14. Demasiadas cosas en mi vida se verían interrumpidas si decidiera dejar ahora mi Institución.					
15. Creo que le debo mucho a esta Institución.					

### Anexo "C"

#### Validación de los instrumentos por los expertos

Señor(a):

.....

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO.



C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

Me dirijo a Ud. en calidad de oficial-COEM 2018 de la Escuela Superior de Guerra Naval, manifestándole que se requiere validar el instrumento con el cual se recogerá la información necesaria para poder desarrollar el trabajo de investigación, para optar el grado académico de Maestro en Estrategia Marítima.

El título del proyecto de investigación es: "Conciencia marítima y Compromiso organizacional en Oficiales de la fuerza de superficie", y considerando su connotada experiencia en temas navales y/o investigación educativa, le solicitamos validar el instrumento.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido del instrumento.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad de expresar mi consideración y estima personal.

Atentamente.

Apellidos y nombre:

D.N.I:



C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL  
Departamento de Investigación

*Concepción* ..... *Arrese Chávez* .....

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE**

N°	DIMENSIONES / Items	Coherencia		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	<b>DIMENSIÓN 1: Cognoscitiva</b> ¿Cuál es la razón de ser de la Marina de Guerra del Perú?	✓				✓		
2	¿Cuáles son los Intereses Marítimos que protege la Marina de Guerra del Perú?	✓		✓		✓		
3	¿Qué es el Dominio Marítimo?	✓		✓		✓		
4	Para controlar, vigilar, defender y desarrollar el Dominio Marítimo; ¿la Marina de Guerra del Perú qué debe hacer?	✓		✓		✓		
5	¿Qué es el Poder Marítimo?	✓		✓		✓		
6	¿Qué es la Realidad Marítima?	✓		✓		✓		
7	¿Cuáles son los Intereses Marítimos Nacionales propuestos?	✓		✓		✓		
8	¿Cuáles son los factores que se tienen en cuenta para el estudio de la Realidad Marítima?	✓		✓		✓		
9	¿Por qué es necesario y ventajoso contar con una Política Nacional Marítima?	✓		✓		✓		
10	¿Qué es la COMAEM?	✓		✓		✓		
11	¿Qué retos y posibilidades tiene la COMAEM?	✓		✓		✓		
12	¿Cuántos kilómetros tiene la costa peruana que protege la Marina de Guerra del Perú?	✓		✓		✓		
13	¿Cuántos lagos tiene el Perú que protege la Marina de Guerra del Perú?	✓		✓		✓		
14	¿Cuál es el río peruano más caudaloso y que desemboca en el Atlántico que protege la Marina de Guerra del Perú?	✓		✓		✓		
15	¿Qué porcentaje de agua consumible, por el ser humano, del mundo tiene el Perú?	✓		✓		✓		
16	¿Existe un acceso multimodal (terrestre y fluvial) desde el Pacífico hacia el Atlántico por la Amazonia?	✓		✓		✓		
17	<b>DIMENSIÓN 2: Conductual</b> ¿El mar es algo cercano para mí?	✓		✓		✓		



C. de C. César Francisco Arrese Chávez  
Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL  
Departamento de Investigación



18	¿Considero al mar como parte de mi entorno vital?	✓		✓		✓		✓	
19	¿Realizo actividades que involucren al mar?	✓		✓		✓		✓	
20	¿Estaría dispuesto a participar en el fortalecimiento de los vínculos que me asocian al mar?	✓		✓		✓		✓	
21	¿Colaboraría con mi comunidad para resaltar la importancia del mar?	✓		✓		✓		✓	
22	¿Participaría en algún grupo que tenga como misión promover la importancia del mar?	✓		✓		✓		✓	
23	¿Percibo que mi gremio o grupo ejerce presión en favor del mar?	✓		✓		✓		✓	
24	¿La Marina de Guerra del Perú propicia el desarrollo de la Industria Naval?	✓		✓		✓		✓	
25	¿La Marina de Guerra del Perú participa en la política, inteligencia, y en el desarrollo de tecnología mediante la investigación para asegurar la defensa del mar?	✓		✓		✓		✓	
26	¿Considero que nuestras autoridades trabajan en favor del mar?	✓		✓		✓		✓	
27	¿Percibo que el Estado promueve leyes en favor del mar?	✓		✓		✓		✓	
28	¿Los tratados internacionales firmados protegen a nuestro mar?	✓		✓		✓		✓	
29	¿La política exterior de nuestro país está a favor de nuestro mar?	✓		✓		✓		✓	
30	¿Se promueve en el Estado la investigación de nuestro mar?	✓		✓		✓		✓	
31	¿Se promueve en las instituciones educativas la investigación de nuestro mar?	✓		✓		✓		✓	
32	¿Nuestras fuerzas armadas cuidan celosamente nuestro mar?	✓		✓		✓		✓	
	<b>DIMENSIÓN 3: Valorativa</b>	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No
33	¿El mar es importante para el desarrollo de mi proyecto de vida?	✓		✓		✓		✓	
34	¿El mar contribuye a mi bienestar económico?	✓		✓		✓		✓	
35	¿Mi grupo o gremio obtiene ganancias del mar?	✓		✓		✓		✓	
36	¿Mi comunidad se ve beneficiada económicamente gracias al mar?	✓		✓		✓		✓	



C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL  
Departamento de Investigación



37	¿Creo que el mar favorecerá a los intereses de mi grupo o gremio?	✓	✓	✓	
38	¿El desarrollo de la nación solo se conseguirá dándole la debida importancia al mar?	✓	✓	✓	
39	¿Considero que el mar es un factor importante en el destino del país?	✓	✓	✓	
40	¿Nuestro país se beneficia económicamente del mar?	✓	✓	✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Aplicable.

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dni/Mg: LESCANO LOPEZ GALIA SUSANA DNI: 06451655

Especialidad del validador: Metodológico

<sup>1</sup> Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo  
<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es esencial o importante, para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup> Claridad: Se entienden sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

99 de Septiembre del 2018

*[Firma]*  
Firma del Experto Informante.





C. de C. César Francisco Arrese Chávez  
Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL  
Departamento de Investigación



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ..... *S.R.T. P.O. T.S. O. ....*

N°	DIMENSIONES / ítems	Coherencia:		Relevancia:		Claridad:		Sugerencias	
		SI	No	SI	No	SI	No		
1	<b>DIMENSIÓN 1: Compromiso Afectivo</b> Actualmente trabajo en esta Institución más por gusto que por necesidad	✓		✓		✓			
3	Tengo una fuerte sensación de pertenecer a mi Institución	✓		✓		✓			
7	Esta Institución tiene un gran significado personal para mí	✓		✓		✓			
10	Me siento como parte de una familia en esta Institución	✓		✓		✓			
11	Realmente siento como si los problemas de esta Institución fueran mis propios problemas	✓		✓		✓			
12	Disfruto hablando de mi Institución con gente que no pertenece a ella	✓		✓		✓			
15	Sería muy feliz pasando el resto de mi vida laboral en la Institución donde trabajo	✓		✓		✓			
4	<b>DIMENSIÓN 2: Compromiso de Continuidad</b> Una de las razones principales para seguir trabajando en esta Institución, es porque otra no podría igualar el sueldo y prestaciones que tengo aquí	✓		✓		✓			
8	Creo que tengo muy pocas opciones de conseguir otro trabajo igual, como para considerar la posibilidad de dejar esta Institución	✓		✓		✓			
13	Uno de los motivos principales por lo que sigo trabajando en mi Institución, es porque fuera, me resultaría difícil conseguir un trabajo como el que tengo	✓		✓		✓			
16	Ahora mismo sería duro para mí dejar la Institución donde trabajo, incluso si quisiera hacerlo	✓		✓		✓			
17	Demasiadas cosas en mi vida se verían interrumpidas si decidiera dejar ahora mi Institución	✓		✓		✓			





C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas



**DIMENSIÓN 3: Compromiso Normativo**

	SI	No	SI	No	SI	No
2	✓		✓		✓	
5	✓		✓		✓	
6	✓		✓		✓	
9	✓		✓		✓	
14	✓		✓		✓	
18	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Aplicable. Realizar análisis de ítems

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr Mg: Lescano López Galia Susana DNI: 06437655

Especialidad del validador: Metodología

22 de Apto... del 2018

*[Firma manuscrita]*

Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup> Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo  
<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es esencial o importante, para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión





ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL  
Departamento de Investigación



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ..... *Capacidad Marítima* .....

N°	DIMENSIONES / ítems	Coherencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	<b>DIMENSIÓN 1: Cognoscitiva</b> ¿Cuál es la razón de ser de la Marina de Guerra del Perú?	✓		✓		✓		
2	¿Cuáles son los Intereses Marítimos que protege la Marina de Guerra del Perú?	✓		✓		✓		
3	¿Qué es el Dominio Marítimo?	✓		✓		✓		
4	Para controlar, vigilar, defender y desarrollar el Dominio Marítimo; ¿la Marina de Guerra del Perú qué debe hacer?	✓		✓		✓		
5	¿Qué es el Poder Marítimo?	✓		✓		✓		
6	¿Qué es la Realidad Marítima?	✓		✓		✓		
7	¿Cuáles son los Intereses Marítimos Nacionales propuestos?	✓		✓		✓		
8	¿Cuáles son los factores que se tienen en cuenta para el estudio de la Realidad Marítima?	✓		✓		✓		
9	¿Por qué es necesario y ventajoso contar con una Política Nacional Marítima?	✓		✓		✓		
10	¿Qué es la COMAEM?	✓		✓		✓		
11	¿Qué retos y posibilidades tiene la COMAEM?	✓		✓		✓		
12	¿Cuántos kilómetros tiene la costa peruana que protege la Marina de Guerra del Perú?	✓		✓		✓		
13	¿Cuántos lagos tiene el Perú que protege la Marina de Guerra del Perú?	✓		✓		✓		
14	¿Cuál es el río peruano más caudaloso y que desemboca en el Atlántico que protege la Marina de Guerra del Perú?	✓		✓		✓		
15	¿Qué porcentaje de agua consumible, por el ser humano, del mundo tiene el Perú?	✓		✓		✓		
16	¿Existe un acceso multimodal (terrestre y fluvial) desde el Pacífico hacia el Atlántico por la Amazonía?	✓		✓		✓		
17	<b>DIMENSIÓN 2: Conductual</b> ¿El mar es algo cercano para mí?	✓		✓		✓		

Dr. Jorge Rafael Diaz Dumont (PhD)  
INVESTIGADOR CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
SINACYT - REGISTRO REGINA 15697



C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL  
Departamento de Investigación



18	¿Considero al mar como parte de mi entorno vital?	✓		✓		✓		✓	
19	¿Realizo actividades que involucran al mar?	✓		✓		✓		✓	
20	¿Estaría dispuesto a participar en el fortalecimiento de los vínculos que me asocian al mar?	✓		✓		✓		✓	
21	¿Colaboraría con mi comunidad para resaltar la importancia del mar?	✓		✓		✓		✓	
22	¿Participaría en algún grupo que tenga como misión promover la importancia del mar?	✓		✓		✓		✓	
23	¿Percibo que mi gremio o grupo ejerce presión en favor del mar?	✓		✓		✓		✓	
24	¿La Marina de Guerra del Perú propicia el desarrollo de la Industria Naval?	✓		✓		✓		✓	
25	¿La Marina de Guerra del Perú participa en la política, inteligencia, y en el desarrollo de tecnología mediante la investigación para asegurar la defensa del mar?	✓		✓		✓		✓	
26	¿Considero que nuestras autoridades trabajan en favor del mar?	✓		✓		✓		✓	
27	¿Percibo que el Estado promueve leyes en favor del mar?	✓		✓		✓		✓	
28	¿Los tratados internacionales firmados protegen a nuestro mar?	✓		✓		✓		✓	
29	¿La política exterior de nuestro país está a favor de nuestro mar?	✓		✓		✓		✓	
30	¿Se promueve en el Estado la investigación de nuestro mar?	✓		✓		✓		✓	
31	¿Se promueve en las instituciones educativas la investigación de nuestro mar?	✓		✓		✓		✓	
32	¿Nuestras fuerzas armadas cuidan celosamente nuestro mar?	✓		✓		✓		✓	
	<b>DIMENSIÓN 3: Valorativa</b>								
33	¿El mar es importante para el desarrollo de mi proyecto de vida?	✓		✓		✓		✓	
34	¿El mar contribuye a mi bienestar económico?	✓		✓		✓		✓	
35	¿Mi grupo o gremio obtiene ganancias del mar?	✓		✓		✓		✓	
36	¿Mi comunidad se ve beneficiada económicamente gracias al mar?	✓		✓		✓		✓	

Dr. Jorge Rafael Diaz Dumont (PhD)  
INVESTIGADOR CIENCIA Y TECNOLOGÍA



37	¿Creo que el mar favorece a los intereses de mi grupo o gremio?	✓		✓	✓
38	¿El desarrollo de la nación solo se conseguirá dándole la debida importancia al mar?	✓		✓	✓
39	¿Considero que el mar es un factor importante en el destino del país?	✓		✓	✓
40	¿Nuestro país se beneficia económicamente del mar?	✓		✓	✓

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  No aplicable  Después de corregir

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Jorge Rafael Díaz Dumont DNI: 00000000

Especialidad del validador: MB. INVESTIGADOR

1 Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo  
 2 Relevancia: El ítem es esencial o importante, para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
 3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de 8 del 2018

Firma del Experto Informante.

Dr. Jorge Rafael Díaz Dumont (PhD)  
INVESTIGADOR CENCIA Y TECNOLOGIA  
SINACYT - REGISTRO REGINA 15697





C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL  
Departamento de Investigación



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ..... *César Francisco Arrese Chávez* ..... *Dr. Jorge Rafael Díaz Dumont* .....

N°	DIMENSIONES / Ítems	Coherencia:		Relevancia:		Claridad:		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Compromiso Afectivo</b>								
1	Actualmente trabajo en esta Institución más por gusto que por necesidad	✓		✓		✓		
3	Tengo una fuerte sensación de pertenecer a mi Institución	✓		✓		✓		
7	Esta institución tiene un gran significado personal para mí	✓		✓		✓		
10	Me siento como parte de una familia en esta Institución	✓		✓		✓		
11	Realmente siento como si los problemas de esta Institución fueran mis propios problemas	✓		✓		✓		
12	Disfruto hablando de mi institución con gente que no pertenece a ella	✓		✓		✓		
15	Sería muy feliz pasando el resto de mi vida laboral en la Institución donde trabajo	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2: Compromiso de Continuidad</b>								
4	Una de las razones principales para seguir trabajando en esta Institución, es porque otra no podría igualar el sueldo y prestaciones que tengo aquí	✓		✓		✓		
8	Creo que tengo muy pocas opciones de conseguir otro trabajo igual, como para considerar la posibilidad de dejar esta Institución	✓		✓		✓		
13	Uno de los motivos principales por lo que sigo trabajando en mi Institución, es porque fuera, me resultaría difícil conseguir un trabajo como el que tengo	✓		✓		✓		
16	Ahora mismo sería duro para mí dejar la Institución donde trabajo, incluso si quisiera hacerlo	✓		✓		✓		
17	Demasiadas cosas en mi vida se verían interrumpidas si decidiera dejar ahora mi Institución	✓		✓		✓		

Dr. Jorge Rafael Díaz Dumont (PhD)  
INVESTIGADOR CIENCIA Y TECNOLOGÍA





ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL  
Departamento de Investigación



C. de C. César Francisco Arrese Chávez  
Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

DIMENSIÓN 3: Compromiso Normativo		SI	No	SI	No	SI	No
2	Una de las principales razones por las que continuó trabajando en esta Institución es porque siento la obligación moral de permanecer en ella	✓		✓		✓	
5	Aunque tuviese ventajas con ello, no creo que fuese correcto	✓		✓		✓	
6	Me sentiría culpable si dejase ahora mi Institución considerando todo lo que me ha dado	✓		✓		✓	
9	Ahora mismo no abandonaría mi Institución, porque me siento obligado con toda su gente	✓		✓		✓	
14	La Institución donde trabajo merece mi lealtad	✓		✓		✓	
18	Creo que le debo mucho a esta Institución	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficientes

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Jorge Rafael Díaz Dumont DNI: 8.888.881

Especialidad del validador: MA. MARINERÍA ..... de ..... del 20.18

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante. [Firma]

Dr. Jorge Rafael Díaz Dumont (PhD)  
INVESTIGADOR CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
SINACYT - REGISTRO REGINA 15997





C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL  
Departamento de Investigación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE *CONCIENCIA MARÍTIMA*

N°	DIMENSIONES / ítems	Coherencia:		Relevancia:		Claridad:		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	<b>DIMENSIÓN 1: Cognoscitiva</b> ¿Cuál es la razón de ser de la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X		
2	¿Cuáles son los Intereses Marítimos que protege la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X		
3	¿Qué es el Dominio Marítimo?	X		X		X		
4	Para controlar, vigilar, defender y desarrollar el Dominio Marítimo; ¿la Marina de Guerra del Perú qué debe hacer?	X		X		X		
5	¿Qué es el Poder Marítimo?	X		X		X		
6	¿Qué es la Realidad Marítima?	X		X		X		
7	¿Cuáles son los Intereses Marítimos Nacionales propuestos?	X		X		X		
8	¿Cuáles son los factores que se tienen en cuenta para el estudio de la Realidad Marítima?	X		X		X		
9	¿Por qué es necesario y ventajoso contar con una Política Nacional Marítima?	X		X		X		
10	¿Qué es la COMAEM?	X		X		X		
11	¿Qué retos y posibilidades tiene la COMAEM?	X		X		X		
12	¿Cuántos kilómetros tiene la costa peruana que protege la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X		
13	¿Cuántos lagos tiene el Perú que protege la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X		
14	¿Cuál es el río peruano más caudaloso y que desemboca en el Atlántico que protege la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X		
15	¿Qué porcentaje de agua consumible, por el ser humano, del mundo tiene el Perú?	X		X		X		
16	¿Existe un acceso multimodal (terrestre y fluvial) desde el Pacífico hacia el Atlántico por la Amazonia?	X		X		X		
17	<b>DIMENSIÓN 2: Conductual</b> ¿El mar es algo cercano para mí?	X		X		X		









CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE *Compromiso Organizacional*

N°	DIMENSIONES / ítems	Coherencia:		Relevancia:		Claridad:		Sugerencias	
		SI	No	SI	No	SI	No		
1	<b>DIMENSIÓN 1: Compromiso Afectivo</b> Actualmente trabajo en esta Institución más por gusto que por necesidad	X		X		X			
3	Tengo una fuerte sensación de pertenecer a mi Institución	X		X		X			
7	Esta Institución tiene un gran significado personal para mí	X		X		X			
10	Me siento como parte de una familia en esta Institución	X		X		X			
11	Realmente siento como si los problemas de esta Institución fueran mis propios problemas	X		X		X			
12	Disfruto hablando de mi Institución con gente que no pertenece a ella	X		X		X			
15	Sería muy feliz pasando el resto de mi vida laboral en la Institución donde trabajo	X		X		X			
4	<b>DIMENSIÓN 2: Compromiso de Continuidad</b> Una de las razones principales para seguir trabajando en esta Institución, es porque otra no podría igualar el sueldo y prestaciones que tengo aquí	SI	No	SI	No	SI	No		
8	Creo que tengo muy pocas opciones de conseguir otro trabajo igual, como para considerar la posibilidad de dejar esta Institución	X		X		X			
13	Uno de los motivos principales por lo que sigo trabajando en mi Institución, es porque fuera, me resultaría difícil conseguir un trabajo como el que tengo	X		X		X			
16	Ahora mismo sería duro para mí dejar la Institución donde trabajo, incluso si quisiera hacerlo	X		X		X			
17	Demasiadas cosas en mi vida se verían interrumpidas si decidiera dejar ahora mi Institución	X		X		X			



DIMENSIÓN 3: Compromiso Normativo		SI	No	SI	No	SI	No
2	Una de las principales razones por las que continuó trabajando en esta Institución es porque siento la obligación moral de permanecer en ella	X		X		X	
5	Aunque tuviese ventajas con ello, no creo que fuese correcto	X		X		X	
6	Me sentiría culpable si dejase ahora mi Institución considerando todo lo que me ha dado	X		X		X	
9	Ahora mismo no abandonaré mi Institución, porque me siento obligado con toda su gente	X		X		X	
14	La Institución donde trabajo merece mi lealtad	X		X		X	
18	Creo que le debo mucho a esta Institución	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [X]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dni Mg: César Francisco Arrese Chávez DNI: 43319135

Especialidad del validador: ES T.P. de Guerra Naval

<sup>1</sup> Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo  
<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es esencial o importante, para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de agosto del 2018  
  
 Firma del Experto Informante.





CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE *coaliciones marítimas*

N°	DIMENSIONES / ítems	Coherencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias	
		SI	No	SI	No	SI	No	SI	No
1	¿Cuál es la razón de ser de la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X			
2	¿Cuáles son los Intereses Marítimos que protege la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X			
3	¿Qué es el Dominio Marítimo?	X		X		X			
4	Para controlar, vigilar, defender y desarrollar el Dominio Marítimo; ¿la Marina de Guerra del Perú qué debe hacer?	X		X		X			
5	¿Qué es el Poder Marítimo?	X		X		X			
6	¿Qué es la Realidad Marítima?	X		X		X			
7	¿Cuáles son los Intereses Marítimos Nacionales propuestos?	X		X		X			
8	¿Cuáles son los factores que se tienen en cuenta para el estudio de la Realidad Marítima?	X		X		X			
9	¿Por qué es necesario y ventajoso contar con una Política Nacional Marítima?	X		X		X			
10	¿Qué es la COMAEM?	X		X		X			
11	¿Qué retos y posibilidades tiene la COMAEM?	X		X		X			
12	¿Cuántos kilómetros tiene la costa peruana que protege la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X			
13	¿Cuántos lagos tiene el Perú que protege la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X			
14	¿Cuál es el río peruano más caudaloso y que desemboca en el Atlántico que protege la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X			
15	¿Qué porcentaje de agua consumible, por el ser humano, del mundo tiene el Perú?	X		X		X			
16	¿Existe un acceso multimodal (terrestre y fluvial) desde el Pacífico hacia el Atlántico por la Amazonía?	X		X		X			
	<b>DIMENSIÓN 2: Conductual</b>								
17	¿El mar es algo cercano para mí?	X		X		X			

*Handwritten signature*







ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL  
Departamento de Investigación



37	¿Creo que el mar favorece a los intereses de mi grupo o gremio?	X	X	X
38	¿El desarrollo de la nación solo se conseguirá dándole la debida importancia al mar?	X	X	X
39	¿Considero que el mar es un factor importante en el destino del país?	X	X	X
40	¿Nuestro país se beneficia económicamente del mar?	X	X	X

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable**  **Aplicable después de corregir**  **No aplicable**   
 Apellidos y nombres del juez validador: **MAGISTER EN DERECHO** DNI: **19993946**

Especialidad del validador: **ALFRED SEDANO KUNZE**

10 de **2018** del **28** de **Julio**

Firma del Experto Informante.  
**ALFREDO JOSÉ SEDANO KUNZE**  
 D.N.I. 19995946

<sup>1</sup> Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo  
 : Relevancia: El ítem es esencial o importante, para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
 : Claridad: Se entienda sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión





C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL  
Departamento de Investigación



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ..... *Compromiso* ..... *Orbita de la Marina* .....

N°	DIMENSIONES / Items	Coherencia:		Relevancia:		Claridad:		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Compromiso Afectivo</b>								
1	Actualmente trabajo en esta Institución más por gusto que por necesidad	X		X		X		
3	Tengo una fuerte sensación de pertenecer a mi Institución	X		X		X		
7	Esta Institución tiene un gran significado personal para mí	X		X		X		
10	Me siento como parte de una familia en esta Institución	X		X		X		
11	Realmente siento como si los problemas de esta Institución fueran mis propios problemas	X		X		X		
12	Disfruto hablando de mi Institución con gente que no pertenece a ella	X		X		X		
15	Sería muy feliz pasando el resto de mi vida laboral en la Institución donde trabajo	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Compromiso de Continuidad</b>								
4	Una de las razones principales para seguir trabajando en esta Institución, es porque otra no podría igualar el sueldo y prestaciones que tengo aquí	X		X		X		
8	Creo que tengo muy pocas opciones de conseguir otro trabajo igual, como para considerar la posibilidad de dejar esta Institución	X		X		X		
13	Uno de los motivos principales por lo que sigo trabajando en mi Institución, es porque fuera, me resultaría difícil conseguir un trabajo como el que tengo	X		X		X		
16	Ahora mismo sería duro para mí dejar la Institución donde trabajo, incluso si quisiera hacerlo	X		X		X		
17	Demasiadas cosas en mi vida se verían interrumpidas si decidiera dejar ahora mi Institución	X		X		X		





C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL  
Departamento de Investigación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ..... *CONCIENCIA MARÍTIMA* .....

N°	DIMENSIONES / ítems	Coherencia:		Relevancia:		Claridad:		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	¿Cuál es la razón de ser de la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X		
2	¿Cuáles son los Intereses Marítimos que protege la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X		
3	¿Qué es el Dominio Marítimo?	X		X		X		
4	Para controlar, vigilar, defender y desarrollar el Dominio Marítimo: ¿la Marina de Guerra del Perú qué debe hacer?	X		X		X		
5	¿Qué es el Poder Marítimo?	X		X		X		
6	¿Qué es la Realidad Marítima?	X		X		X		
7	¿Cuáles son los Intereses Marítimos Nacionales propuestos?	X		X		X		
8	¿Cuáles son los factores que se tienen en cuenta para el estudio de la Realidad Marítima?	X		X		X		
9	¿Por qué es necesario y ventajoso contar con una Política Nacional Marítima?	X		X		X		
10	¿Qué es la COMAEM?	X		X		X		
11	¿Qué retos y posibilidades tiene la COMAEM?	X		X		X		
12	¿Cuántos kilómetros tiene la costa peruana que protege la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X		
13	¿Cuántos lagos tiene el Perú que protege la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X		
14	¿Cuál es el río peruano más caudaloso y que desemboca en el Atlántico que protege la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X		
15	¿Qué porcentaje de agua consumible, por el ser humano, del mundo tiene el Perú?	X		X		X		
16	¿Existe un acceso multimodal (terrestre y fluvial) desde el Pacífico hacia el Atlántico por la Amazonia?	X		X		X		
17	<b>DIMENSIÓN 2: Conductual</b> ¿El mar es algo cercano para mí?	SI	No	SI	No	SI	No	
		X		X		X		





C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas



37	¿Creo que el mar favorece a los intereses de mi grupo o gremio?	X	X	X	
38	¿El desarrollo de la nación solo se conseguirá dándole la debida importancia al mar?	X	X	X	
39	¿Considero que el mar es un factor importante en el destino del país?	X	X	X	
40	¿Nuestro país se beneficia económicamente del mar?	X	X	X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [ ] **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: *C. de F. Diego Gago Rojas* DNI: *0012 01 80*

Especialidad del validador: *Hidrografía*

*10 de 08 del 2018*

<sup>1</sup> Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo  
<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es esencial o importante, para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

*[Firma]*  
**Firma del Experto Informante.**  
*C. de F. Diego Gago Rojas*  
*00926188*



C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ..... *Compromiso Organizacional* .....

N°	DIMENSIONES / Ítems	Coherencia:		Relevancia?		Claridad?		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Compromiso Afectivo</b>								
1	Actualmente trabajo en esta Institución más por gusto que por necesidad	X		X		X		
3	Tengo una fuerte sensación de pertenecer a mi Institución	X		X		X		
7	Esta Institución tiene un gran significado personal para mí	X		X		X		
10	Me siento como parte de una familia en esta Institución	X		X		X		
11	Realmente siento como si los problemas de esta Institución fueran mis propios problemas	X		X		X		
12	Disfruto hablando de mi Institución con gente que no pertenece a ella	X		X		X		
15	Sería muy feliz pasando el resto de mi vida laboral en la Institución donde trabajo	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Compromiso de Continuidad</b>								
4	Una de las razones principales para seguir trabajando en esta Institución, es porque otra no podría igualar el sueldo y prestaciones que tengo aquí	X		X		X		
8	Creo que tengo muy pocas opciones de conseguir otro trabajo igual, como para considerar la posibilidad de dejar esta Institución	X		X		X		
13	Uno de los motivos principales por lo que sigo trabajando en mi Institución, es porque fuera, me resultaría difícil conseguir un trabajo como el que tengo	X		X		X		
16	Ahora mismo sería duro para mí dejar la Institución donde trabajo, incluso si quisiera hacerlo	X		X		X		
17	Demasiadas cosas en mi vida se verían interrumpidas si decidiera dejar ahora mi Institución	X		X		X		

9



C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL  
Departamento de Investigación



DIMENSIÓN 3: Compromiso Normativo		SI	No	SI	No	SI	No
2	Una de las principales razones por las que continuó trabajando en esta Institución es porque siento la obligación moral de permanecer en ella	X		X		X	
5	Aunque tuviese ventajas con ello, no creo que fuese correcto	X		X		X	
6	Me sentiría culpable si dejase ahora mi Institución considerando todo lo que me ha dado	X		X		X	
9	Ahora mismo no abandonaría mi Institución, porque me siento obligado con toda su gente	X		X		X	
14	La Institución donde trabajo merece mi lealtad	X		X		X	
18	Creo que le debo mucho a esta Institución	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dni Mg: Cde F. Diego Gago Rojas   DNI: 00926188

Especialidad del validador: H. P. O. G. A. F. I. A   .....  
10 de 08 del 2018

<sup>1</sup> Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo  
<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es esencial o importante, para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....  
Firma del Experto Informante.  
*Diego Gago Rojas*  
DIEGO GAGO ROJAS  
00926188





C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL  
Departamento de Investigación



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ..... *CONCIENCIA MARÍTIMA* .....

N°	DIMENSIONES / ítems	Coherencia:		Relevancia?		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	<b>DIMENSIÓN 1: Cognoscitiva</b> ¿Cuál es la razón de ser de la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X		
2	¿Cuáles son los Intereses Marítimos que protege la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X		
3	¿Qué es el Dominio Marítimo?	X		X		X		
4	Para controlar, vigilar, defender y desarrollar el Dominio Marítimo; ¿la Marina de Guerra del Perú qué debe hacer?	X		X		X		
5	¿Qué es el Poder Marítimo?	X		X		X		
6	¿Qué es la Realidad Marítima?	X		X		X		
7	¿Cuáles son los Intereses Marítimos Nacionales propuestos?	X		X		X		
8	¿Cuáles son los factores que se tienen en cuenta para el estudio de la Realidad Marítima?	X		X		X		
9	¿Por qué es necesario y ventajoso contar con una Política Nacional Marítima?	X		X		X		
10	¿Qué es la COMAEM?	X		X		X		
11	¿Qué retos y posibilidades tiene la COMAEM?	X		X		X		
12	¿Cuántos kilómetros tiene la costa peruana que protege la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X		
13	¿Cuántos lagos tiene el Perú que protege la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X		
14	¿Cuál es el río peruano más caudaloso y que desemboca en el Atlántico que protege la Marina de Guerra del Perú?	X		X		X		
15	¿Qué porcentaje de agua consumible, por el ser humano, del mundo, tiene el Perú?	X		X		X		
16	¿Existe un acceso multimodal (terrestre y fluvial) desde el Pacífico hacia el Atlántico por la Amazonía?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Conductual</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
17	¿El mar es algo cercano para mí?	X		X		X		





C. de C. César Francisco Arrese Chávez  
Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL  
Departamento de Investigación



37	¿Creo que el mar favorece a los intereses de mi grupo o gremio?	X	X	X
38	¿El desarrollo de la nación solo se conseguirá dándole la debida importancia al mar?	X	X	X
39	¿Considero que el mar es un factor importante en el destino del país?	X	X	X
40	¿Nuestro país se beneficia económicamente del mar?	X	X	X

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]


Apellidos y nombres del juez validador. Dni Mg: Caballero R. Rojas DNI: 09490157

Especialidad del validador: S. B. de la R. de la R.

.....  
12 de 08 del 2018

- 1. **Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo
- : **Relevancia:** El ítem es esencial o importante, para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- : **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.  
Luis Caballero Rojas





C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL  
Departamento de Investigación



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ..... *C. de C. César Francisco Arrese Chávez* .....

Nº	DIMENSIONES / Items	Coherencia		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias	
		SI	No	SI	No	SI	No		
1	<b>DIMENSIÓN 1: Compromiso Afectivo</b> Actualmente trabajo en esta Institución más por gusto que por necesidad	X		X		X			
3	Tengo una fuerte sensación de pertenecer a mi Institución	X		X		X			
7	Esta Institución tiene un gran significado personal para mí	X		X		X			
10	Me siento como parte de una familia en esta Institución	X		X		X			
11	Realmente siento como si los problemas de esta Institución fueran mis propios problemas	X		X		X			
12	Disfruto hablando de mi Institución con gente que no pertenece a ella	X		X		X			
15	Sería muy feliz pasando el resto de mi vida laboral en la Institución donde trabajo	X		X		X			
	<b>DIMENSIÓN 2: Compromiso de Continuidad</b>	SI	No	SI	No	SI	No		
4	Una de las razones principales para seguir trabajando en esta Institución, es porque otra no podría igualar el sueldo y prestaciones que tengo aquí	X		X		X			
8	Creo que tengo muy pocas opciones de conseguir otro trabajo igual, como para considerar la posibilidad de dejar esta Institución	X		X		X			
13	Uno de los motivos principales por lo que sigo trabajando en mi Institución, es porque fuera, me resultaría difícil conseguir un trabajo como el que tengo	X		X		X			
16	Ahora mismo sería duro para mí dejar la Institución donde trabajo, incluso si quisiera hacerlo	X		X		X			
17	Demasiadas cosas en mi vida se verían interrumpidas si decidiera dejar ahora mi Institución	X		X		X			



C. de C. César Francisco Arrese Chávez  
Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

		SI	No	SI	No	SI	No
<b>2</b>	<b>DIMENSIÓN 3: Compromiso Normativo</b> Una de las principales razones por las que continuó trabajando en esta Institución es porque siento la obligación moral de permanecer en ella	X		X		X	
<b>5</b>	Aunque tuviese ventajas con ello, no creo que fuese correcto	X		X		X	
<b>6</b>	Me sentiría culpable si dejase ahora mi Institución considerando todo lo que me ha dado	X		X		X	
<b>9</b>	Ahora mismo no abandonarí mi Institución, porque me siento obligado con toda su gente	X		X		X	
<b>14</b>	La Institución donde trabajo merece mi lealtad	X		X		X	
<b>18</b>	Creo que le debo mucho a esta Institución	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**  
 Apellidos y nombres del juez validador. Dr Mg: César Luis Caballero R. Arrese Chávez    DNI: 09490157

Especialidad del validador: Submarinista

<sup>1</sup> **Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo  
<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es esencial o importante, para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de 08 del 2018

Firma del Experto Informante  
 Capitán de Navío  
 Luis Caballero Rojas



C. de C. César Francisco Arrese Chávez

Asesor Metodológico: Dra. Galia Susana Lescano López - Asesor técnico: C. de F. Diego Gago Rojas

## Dedicatoria

A mi esposa Jhoanna, por su continuo apoyo a mis padres que me dieron el privilegio de la vida, me enseñaron a amar y el valor del amor, a mis hijos Mauricio y Sebastián, a quienes siempre cuidaré para verlos personas capaces y que puedan valerse por sí mismos; a mis compañeros que me enseñaron que hay un mundo de información para inspirarme a seguir capacitándome y avanzar día tras día para la comprensión y resolución de problemas que están relacionados con mi trabajo.



César Francisco Arrese Chávez

AGNITIO OMNIA VINCET

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA NAVAL